

Menadžeri prema kriterijumu hijerarhije u zdravstvenom menadžmentu sa posebnim osvrtom na komunikaciju kao promociju i njene efekte

Valentina Vrućan

---

**SADRŽAJ:**

1. Uvodna razmatranja.....	4
1.1. Uvod.....	5
1.2. Predmet rada .....	6
1.3. Cilj rada.....	6
1.4. Zadaci rada.....	7
1.5. Hipoteze rada .....	7
1.5.1. Opšte hipoteze .....	7
1.5.2. Posebne hipoteze .....	8
1.6. Metodologija istraživanja.....	8
2. TEORETSKI DIO RADA .....	9
2.1. Menadžment i zdravstvo .....	9
2.1.1. Osnove menadžmenta .....	10
2.1.2. Menadžment u zdravstvenim ustanovama, važne karakteristike .....	11
2.1.3. Menadžeri i njihova uloga.....	14
2.1.4. Podjela menadžera.....	16
2.1.5. Funkcija i važnost uloge menadžera u zdravstvu.....	17
2.2. Komunikacija u menadžmentu .....	22
2.2.1. Komunikacija u zdravstvenim ustanovama.....	25
2.2.2. Značaj unutrašnje komunikacije.....	28
2.2.3. Značaj spoljašnje komunikacije .....	33

# Menadžeri prema kriterijumu hijerarhije u zdravstvenom menadžmentu sa posebnim osvrtom na komunikaciju kao promociju i njene efekte

Valentina Vručan

---

2.2.4. Komunikacija i savremena informaciona tehnologija.....	35
2.3. Komunikacija kao promocija.....	37
2.3.1. Marketinška koncepcija promjene 4P u 4C.....	40
2.4. Promocija i njeni efekti.....	41
2.4.1. Promocija i njeni efekti u zdravstvenom menadžmentu .....	42
2.5. Promocija i imidž zdravstvene ustanove.....	43
2.6. Promotivni miks u zdravstvenom menadžmentu .....	45
3. ISTRAŽIVAČKI DIO RADA.....	51
3.1. Osnove istraživanja i postavka istraživanja .....	51
3.2. Rezultati i diskusija.....	52
3.2.1. Grafički i tabelarni prikaz rezultata.....	52
3.2.2. Diskusija.....	65
3.3. Novi prijedlozi .....	68
4. ZAKLJUČAK.....	69
5. BIOGRAFIJA.....	72
6. Prilog 1 .....	73
Prilog 2 .....	77
Prilog 3 .....	79
LITERATURA: .....	80