

SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	3
1. UVODNA RAZMATRANJA	4
2. POSLOVNI USPJEH I MENADŽMENT PREDUZEĆA	6
2.1. MENADŽMENT PREDUZEĆA.....	6
2.2. POJAM POSLOVNOG USPJEHA.....	8
2.3. DETERMINANTE POSLOVNOG USPJEHA.....	9
3. STATISTIČKO MODELIRANJE U SLUŽBI MENADŽMENTA PREDUZEĆA.....	13
3.1. STATISTIČKO OCJENJIVANJE.....	14
3.1.1. OCJENJIVANJE PARAMETARA OSNOVNOG SKUPA	17
3.2. TESTIRANJE STATISTIČKIH HIPOTEZA.....	18
3.2.1. GREŠKE U ZAKLJUČIVANJU	19
3.2.2. TESTIRANJE PARAMETARA OSNOVNOG SKUPA	20
3.2.3. SITUACIJE I KRITERIJUMI ZAKLJUČIVANJA	21
3.3. STATISTIČKO PROGNOZIRANJE I PREDVIĐANJE.....	22
3.4. MODELI REGRESIONE I KORELACIONE ANALIZE U STATISTIČKOM ISTRAŽIVANJU	24
3.4.1. OBLICI VEZA I ODNOSA VARIJACIJA POJAVA.....	27
4. STATISTIČKO MODELIRANJE PARAMETARA POSLOVNOG USPJEHA ZA POTREBE MENADŽMENTA PREDUZEĆA "PRIMA IMPEX" – GRADIŠKA	29
4.1. DINAMIČKA ANALIZA ZASNOVANA NA TRENDU.....	30
4.2. STATISTIČKO MODELIRANJE ZAVISNOSTI MEĐU POJAVAMA POMOĆU REGRESIONE I KORELACIONE ANALIZE.....	32
4.3. ANALIZA PROFITABILNOSTI NA BAZI STATISTIČKIH INFORMACIJA.....	36
5. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	38
LITERATURA	40