

1. UVOD	4
PREDGOVOR	6
2. AUTOTRANSPORTNO PREDUZEĆE	7
2.1 Značaj informacija za rad autotransportnih preduzeća	8
3. VOZNI PARK	10
3.1 Šta čini vozni park?	10
3.2 Organizacija	12
3.3 Upravljanje voznim parkom	13
4. ANALIZA VOZNOG PARKA FIRME PETRIĆ D.O.O.	15
4.1 Podaci o preduzeću	15
4.2 Vozni park	16
4.3 Tehnička ispravnost i oprema za teretno vozilo	17
4.4 Dozvola za kretanje teretnim vozilom po gradu	18
4.5 Dokumentacija za prevoz robe i stvari	18
4.6 Transport robe	19
4.7 Cjenovnik usluga i uslovi poslovanja	21
4.8 Vozila u sastavu preduzeća	21
4.8.1 Kamioni	21
4.8.2 Viljuškar	24
5. NEDOSTACI VOZNOG PARKA FIRME "PETRIĆ" D.O.O.	26
5.1 Nedostatak primjene poslovnih informacionih sistema	26
5.2 Trošenje sredstava	26
5.3 Održavanje voznog parka	27
5.4 Informacije o trenutnoj lokaciji, brzini i statusu svih vozila	27
6. PLAN ZA POBOLJŠANJE VOZNOG PARKA FIRME "PETRIĆ" D.O.O.	28
ZAKLJUČAK	31
LITERATURA	33
POPIS SLIKA	34