

САДРЖАЈ:

ПРЕДГОВОР	7
1. УВОДНА РАЗМАТРАЊА	13
2. УПРАВЉАЧКА ВИЗИЈА ПРЕДУЗЕЋА КАО ОКΟΣНИЦА СТРАТЕГИЈСКОГ ОДЛУЧИВАЊА	18
2.1. Појам, улога и значај управљачке визије у реалном пословном амбијенту	18
2.2. Интегрални приступ процесу усклађивања управљачке визије и реалности.....	22
2.3. Управљачке акције као платформа концепта превођења ресурсних могућности у ефективне стратегије	27
2.4. Критеријуми избора управљачке опције у циљу унапређивања пословне ефикасности	31
2.5. Вредановање ефеката балансирања управљачке визије и реалности.....	36
3. ДЕТЕРМИНИСТИЧКО МОДЕЛИРАЊЕ ПОСЛОВНОГ ОПТИМУМА СА СТАНОВИШТА УСКЛАЂИВАЊА УПРАВЉАЧКЕ ВИЗИЈЕ И РЕАЛНОСТИ	40
3.1. Модели линеарног програмирања у функцији усклађивања управљачке визије и реалности	45
3.1.1. Линеарно програмирање и корекција пословних одлука као алгоритам генерисања управљачких информација	49
3.1.2. Принципи математичке формулације оптималности и функционалне једначине успостављања пословне равнотеже	53
3.1.3. Испитивање стабилности и алтернативе пословног оптимума	59
3.1.4. Линеарно моделирање управљачких информација за формулисање стратегије предузећа као нивоа реалитета	61
3.1.4.1. Формирање модела линеарног програмирања.....	68
3.1.4.2. Евалуација оптималног рјешења модела у ефикасне пословне одлуке	85
3.1.4.3. Параметарска оптимизација обима и структуре пословне активности.....	89
3.2. Модели цјелобројног програмирања у функцији успостављања управљачке равнотеже.....	94
3.2.1. Цјелобројно програмирање и корекција пословних одлука као алгоритам генерисања управљачких информација	96
3.2.2. Принципи математичке формулације оптималности и функционалне једначине успостављања пословне равнотеже	97
3.2.3. Испитивање стабилности и алтернативе пословног оптимума	98
3.2.4. Цјелобројно моделирање управљачких информација за формулисање стратегије предузећа као нивоа реалитета	100
3.2.4.1. Формирање модела цјелобројног програмирања као алгоритма за програмски баланс.....	105
3.2.4.2. Генерисање оптималних рјешења и њихова евалуација у ефективне стратегије	115
3.2.4.3. Параметарска оптимизација обима и структуре пословне активности.....	119
3.3. Детерминистичко – динамичка типологија модела оптималног избора у проблемима усклађивања управљачке визије и реалности	125

3.3.1.	Мрежно програмирање и корекција пословних одлука као алгоритам генерисања управљачких информација	127
3.3.2.	Принципи математичке формулације оптималности и функционалне једначине успостављања пословне равнотеже	130
3.3.3.	Испитивање стабилности и алтернативе пословног оптимума	135
3.3.4.	Динамичко моделирање управљачких информација у функцији рационалисања временске пројекције пословања	137
3.3.4.1.	Формирање математичког модела који кореспондира описаном проблему.....	145
3.3.4.2.	Евалуација оптималног рјешења у ефективне стратегије.....	154
3.3.4.3.	Параметарска оптимизација динамике пословања.....	159
3.4.	Детерминистички модели програмирања залиха у функцији усклађивања управљачке визије и реалности	162
3.4.1.	Интегрални приступ програмирању залиха као алгоритам генерисања управљачких информација	165
3.4.2.	Принципи математичке формулације оптималности и функционалне једначине успостављања пословне равнотеже	168
3.4.3.	Испитивање стабилности и алтернативе пословног оптимума	175
3.4.4.	Програмирање залиха у циљу моделирања управљачких информација за формулисање стратегије предузећа као нивоа реалитета.....	176
3.4.4.1.	Формирање математичког модела који одговара описаном проблему.....	182
3.4.4.2.	Евалуација оптималног рјешења у ефективне стратегије.....	198
3.4.4.3.	Параметарска оптимизација набавке основне сировине	201
3.5.	Модели циљног програмирања у функцији усклађивања управљачке визије и реалности	208
3.5.1.	Циљно програмирање и компромисна корекција пословних циљева као алгоритам генерисања управљачких информација	211
3.5.2.	Принципи математичке формулације оптималности и функционалне једначине успостављања пословне равнотеже	212
3.5.3.	Испитивање стабилности и алтернативе пословног оптимума	217
3.5.4.	Квантитативно моделирање усклађивања управљачке визије и реалности у конкретном пословном систему	218
3.5.5.	Оцјена и критика постојеће стратегије предузећа и анализа неискориштених оперативних ресурса	220
3.5.6.	Циљно програмирање као математичка корекција компромисног прилагођавања управљачке визије преферираним пословним опцијама.....	227
3.5.7.	Програмске промјене елемената пословног система као резултат математизирања управљачке визије.....	243
3.5.7.1.	Параметарска оптимизација обима и структуре пословне активности.....	248
3.6.	Оправданост и допринос примјене модела са становишта побољшања пословне ефикасности	254
ЛИТЕРАТУРА		258