

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Predmet rada .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Cilj rada .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Hipoteza rada.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Metode korišćene u radu .....</b>	<b>5</b>
<b>2. MENADŽMENT I MARKETING U KOMPANIJAMA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Istorijat menadžmenta.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Definicija i značaj menadžmenta .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.1 Definicija menadžmenta.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2.2 Teorije menadžmenta .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.3 Karakteristike menadžmenta .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.4 Hijerarhija menadžmenta .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.5 Značaj menadžmenta.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Uspešni menadžment.....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 Marketing kroz istoriju .....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Definicija i značaj marketinga .....</b>	<b>16</b>
<b>2.5.1 Definicija marketinga .....</b>	<b>16</b>
<b>2.5.2 Tipovi marketinga.....</b>	<b>18</b>
<b>2.5.3 Uloga marketinga.....</b>	<b>19</b>
<b>2.5.4 Karakteristike marketinga.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5.5 Značaj marketinga.....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Uspešni marketing.....</b>	<b>22</b>
<b>3. DEFINISANJE ODNOSA S JAVNOŠĆU .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Istorijski osvrt.....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Odnosi s javnošću i njihova povezanost sa marketingom i menadžmentom .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3 PR stručnjaci kao predstavnici u kompanijama .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Poslovi i aktivnosti PR-a .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Značaj i doprinos PR-a.....</b>	<b>34</b>
<b>4. USPEŠNI PR U KOMPANIJAMA.....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Karakteristike PR-a .....</b>	<b>38</b>
<b>4.1.1 Etički kodeks PR-a.....</b>	<b>40</b>

<b>4.2</b>	<b>Način organizovanja PR aktivnosti u kompanijama .....</b>	<b>41</b>
<b>4.3</b>	<b>Karakteristike uspešne strategije PR-a.....</b>	<b>42</b>
<b>4.4</b>	<b>Primeri uspešnih predstavnika kompanija.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Uspešni primeri iz prakse kriznog PR-a.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Najbolje PR kampanje u 2020 prema britanskoj marketing, PR, digitalnoj agenciji Source .....</b>	<b>45</b>
<b>4.4.3</b>	<b>Uspešni predstavnici kompanija.....</b>	<b>46</b>
<b>5.</b>	<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>47</b>
<b>6.</b>	<b>LITERATURA.....</b>	<b>48</b>