

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Культурные основания телевизионной деятельности	5
1.1. Функционирование телевидения в сфере культуры	5
1.2. Телевидение как культурная ценность	16
Глава 2. Морфология культуры и телевидение	24
2.1. Культура репродукции, реабилитации, рекреации	24
2.1.1. Телевидение и культура взросления	24
2.1.2. Телевидение и физическая культура	32
2.1.3. Телевидение и развлекательная культура	35
2.2. Культура социальной коммуникации и информации	41
2.3. Культура рефлексии и познания	49
2.3.1. Телевидение и фольклорно-мифологическая культура	49
2.3.2. Телевидение и художественная культура	54
2.3.3. Телевидение и рефлексивно-познавательная культура	66
2.4. Культура социальной организации и регуляции	70
2.4.1. Телевидение и политическая культура	70
2.4.2. Телевидение и культура социальной адаптации	77
Глава 3. Культурологические программы в российском телеэфире	82
3.1. Культурная политика российских телеканалов	82
3.2. Жанровая и форматная динамика в программировании федерального телеканала «Россия К»	90
3.3. Культурная тележурналистика в регионах и ее роль в формировании имиджа территорий	100
3.4. Эрзац-культура в телеэфире	107
3.5. Культура телесмотрения	113
3.6. Культура осмысления телеконтента	119
Послесловие	125
Методика выполнения контрольных работ по теме «Анализ культурной политики телеканала»	126
Список рекомендуемой литературы	133