

SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1. Predmet rada	5
1.2. Hipoteza rada	5
1.3. Metodologija istraživanja	5
1.4. Struktura rada	5
2.ULOGA I ZNAČAJ MENADŽMENTA	6
3.POJAM I DEFINISANJE STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA I PLANIRANJA	8
3.1. Strategijsko planiranje	11
3.2. Strategijski nivoi	14
3.3. Strategijsko odlučivanje	16
4.PROCES STRATEŠKOG MENADŽMENTA	18
4.1. Analiza sredine	20
4.2. Usmjeravanje organizacije	23
4.3. Formulisanje strategije	24
4.4. Implementacija strategije	26
4.5. Strategijska kontrola	28
5.ZNAČAJ STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA U BANKARSTVU	29
6.STRATEGIJA POSLOVANJA HRVATSKE BANKE ZA OBNOVU I RAZVOJ	32
ZAKLJUČAK	35
LITERATURA	36