

SADRŽAJ

1.	UVOD	5
2.	CILJ RADA.....	6
3.	MENADŽMENT KAO NAUČNA DISCIPLINA.....	7
4.	STRATEGIJSKI MENADŽMENT U OKVIRU BANKE I MODELI	18
4.1.	Model strateškog menadžmenta (Thompson Strickland).....	19
4.2.	Wheelen-Hungerov model strateškog menadžmenta	20
4.3.	Strateško planiranje unutar banke	22
5.	POSLOVNO ORGANIZOVANJE BANKE.....	24
5.1.	Organizacijska struktura banaka i njene karakteristike	24
5.2.	Organizacijski oblici malih i velikih banaka	27
6.	ORGANIZACIJA MARKETINGA U OKVIRU POSLOVNE BANKE.....	28
6.1.	Organizacija Evropske centralne banke	29
6.2.	Komponente menadžmenta unutar poslovne banke	33
6.3.	Specifični menadžment principi	35
6.4.	Menadžment u kriznim situacijama	37
6.5.	Menadžment vanredne situacije	37
6.6.	Drugačije i dugoročnije	38
7.	ZAKLJUČAK.....	39
8.	LITERATURA.....	41