

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. POJAM, ISTORIJSKI RAZVOJ I ZNAČAJ LOGISTIKE.....	2
1.1. Pojam logistike i njen istorijski razvoj	2
1.2. Ciljevi, zadaci i značaj logistike.....	4
1.3. Savremeni trendovi u logistici.....	5
2. LANCI SNABDIJEVANJA I UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA.....	6
2.1. Proces snabdjevanja	7
2.2. Faze procesa snabdijevanja	7
2.3. Definicija lanca snabdijevanja	7
2.4. Nastanka i razvoj lanca snabdijevanja	9
2.5. Upravljanje lancima snabdijevanja	10
2.6. Komponente upravljanja lancima snabdijevanja.....	10
2.6.1. Poslovni procesi u lancu snabdijevanja.....	11
2.6.3. Struktura lanca snabdijevanja.....	13
2.7. Lanac snabdijevanja i održivost	17
2.8. Reagibilost lanca snabdijevanja	17
2.9. Upravljanje lancima snabdijevanja u elektronskom okruženju	18
3. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U LANCIMA SNABDIJEVANJA.....	19
3.1. Pojam i podjela troškova.....	21
3.2. Klasifikacija troškova.....	21
3.3. Upravljanje troškovima	23
3.4. Efikasno upravljanje troškovima u lancima snabdijevanja	25
3.5. Rizici u lancu snabdijevanja.....	25
3.5.1. Vrste rizika u lancu snabdijevanja.....	26
3.5.2. Upravljanje rizicima u lancima snabdijevanja	26
4. NOSIOCI LOGISTIČKIH SISTEMA	29
4.1. Transport.....	30
4.2. Skladištenje	31
4.3. Zalihe	32
4.4. Logistika i logistički troškovi u trgovini	33
5. PRIMJER UPRAVLJANJA U TRGOVAČKOM LANCU SNABDIJEVANJA "ZARA"	34
5.1. Poslovanje kompanije Zara	35

5.2. Isporuke	37
5.3. Sladišta	37
5.4. Maloprodaja.....	38
ZAKLJUČAK	39
PREGLED SLIKA.....	40
LITERATURA	41