

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Predmet rada	6
1.2. Cilj istraživanja	6
1.3. Hipoteza rada	7
1.4. Metode rada	7
1.5. Struktura rada	7
2. OSNOVNI TEORIJSKI POJMOVI	8
2.1. Pojam troška	8
2.1.1. Podjela troškova	8
2.1.2. Kontrola troškova	11
2.2. Pojam lanca vrijednosti	11
2.3. Pojam „uslužno preduzeće”	13
3. METODE UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA	14
3.1. Metoda tradicionalnog upravljanja proizvodnim troškovima	14
3.2. Model upravljanja troškovima temeljenih na procesu	16
3.3. Model upravljanja troškova temeljem aktivnosti	16
3.4. Metoda ciljanih troškova	16
3.4.1. Metoda ciljnih troškova u primjeni	17
3.5. Budžetiranje temeljeno na aktivnostima	19
3.6. Model bilansa postignuća	19
3.7. „Kaizen” troškovi	20
3.8. Analiza vrijednosti (Value Engineering – VE)	20
3.9. Model upravljanja troškovima kvaliteta	20
4. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA KROZ LANAC VRIJEDNOSTI	23
4.1. Tržište potpune konkurencije	23
4.2. Koncept upravljanja troškovima kroz lanac vrijednosti	24
4.3. Sistem lanca vrijednosti	27
5. ANALIZA LANCA VRIJEDNOSTI NA PRIMJERU USLUŽNOG PREDUZEĆA	29
5.1. Situaciona analiza	29
5.1.1. Pojam i funkcije trgovine	29
5.1.2. Globalizacija kao glavni trend razvoja u poslovnom okruženju	31

5.1.3. Upravljanje troškovima kroz lanac vrijednosti u uslužnoj djelatnosti	32
ZAKLJUČAK	36
LITERATURA.....	37
POPIS TABELA	39