

# Sadržaj

<b>1. Motivacija, efikasnost</b> .....	<b>4</b>
1.2 Ljudski kapital .....	5
1.3 Osnovne uloge menadžmenta ljudskih resursa.....	7
<b>2. Stilovi rukovođenja i nivo kompetentnosti</b> .....	<b>9</b>
<b>3. Proces motivacije</b> .....	<b>10</b>
3.1 Rane teorije motivacije .....	12
3.2 Tradicionalni koncept motivacije -Škola naučnog upravljanja .....	13
3.3 Tradicionalni model se zasniva na sljedećim pretpostavkama: .....	13
3.4 Teorija međuljudskih odnosa.....	14
3.5 Model međuljudskih odnosa se zasniva na sljedećim pretpostavkama: .....	15
3.6 Model ljudskih resursa.....	15
3.7 Savremene teorije motivacije.....	15
3.8 Maslovljeva hijerahija potreba.....	16
3.9 ERG teorija .....	17
3.10 Mek Lelandova teorija .....	17
3.11 Hercbergova teorija.....	19
3.12 Teorija procesa motivacije .....	20
<b>4. Teorija potkrepljenja</b> .....	<b>23</b>
<b>5. Teorija pravednosti</b> .....	<b>25</b>
<b>6. Teorija određivanja ciljeva</b> .....	<b>27</b>
<b>7. Ostale teorije</b> .....	<b>28</b>
7.1 Teorija Zigmunda Frojda .....	28
7.2 Teorija Isaka Adižesa.....	28
7.3 Teorija pojačavanja.....	29
7.4 Nacionalni ponos kao motivacija.....	29
7.5 Klub 100 .....	31
7.6 (Ne)svjesna demotivacija.....	32
7.7 Motivacija kreativaca: „proizvod nosi moje ime“ .....	33
7.8 Tempo kao motivacija .....	33
7.9 Motivacija za inovativnost.....	34
<b>8. Razlike u motivaciji iz dvije različite generacije u SAD</b> .....	<b>35</b>
8.1 Motivacija za postizanje cilja .....	35
8.2 Zadovoljstvo na poslu.....	35
8.3 Nagrađivanje .....	36
8.4 Privrženost svojoj organizaciji.....	37
8.5 Radni učinak i napredovanje u službi .....	38
8.6 Sistemi i metodi ocjenjivanja.....	38
8.7 Obuka i razvoj.....	39
8.8 Novac i motivacija .....	40
8.9 Dizajniranje poslova kao osnova motivacije .....	40
<b>9. Najveće greške u menadžmentu</b> .....	<b>41</b>
<b>10. ZAKLJUČAK</b> .....	<b>43</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>46</b>