

СОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Раздел 1. ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБЩЕНИЯ: КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	5
1.1. Понятие «социальная коммуникация»: общая характеристика. Системные компоненты социальной коммуникации	5
1.2. Понятие «профессиональная коммуникация»	13
1.3. Письменная профессиональная коммуникация. Деловое письмо	20
1.4. Устная профессиональная коммуникация. Коммуникативные неудачи в профессиональной среде	26
Вопросы и задания для самопроверки	33
Список рекомендуемой литературы	34
Раздел 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА: ЧТО ДЕЛАЕТ ЕЕ УСПЕШНОЙ	35
2.1. Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации	35
2.1.1. Умение слушать	35
2.1.2. Выбор героя – показатель профессионализма. Психологические типы собеседников	39
2.1.3. Социальные типы собеседников в интервью	43
2.2. Интервью как метод и жанр в журналистике	53
2.2.1. Разновидности интервью	54
2.2.2. Движение в интервью	63
2.2.3. Классификация вопросов и требования к их формулировке	64
Вопросы и задания для самопроверки	72
Список рекомендуемой литературы	73