

## Оглавление

Введение .....	3
Глава I. Образование как социокультурный феномен.....	5
<i>Кризис культуры. Характеристика современного образования. Кризис образования. Социокультурные проблемы развития высшего профессионального образования. Болонский процесс. Модернизация образования как социокультурный процесс. Межпоколенческий конфликт. Кризис межпоколенческих коммуникаций. Социокультурная коммуникация. Человек как субъект социокультурной коммуникации. Образовательная безопасность.</i>	
Глава II. Коммуникация как социокультурный феномен.....	69
<i>Коммуникация. Культурное пространство. Социокультурное пространство. Коммуникативное пространство. Информационное пространство. Массовизация общества. Информационно-коммуникативная революция. Социокультурное коммуникативное взаимодействие. Диалог. Толерантность в социокультурной коммуникации. Коммуникативный процесс. Коммуникативная культура. Коммуникативное поведение. Норма коммуникативного поведения. Речевое поведение. Речевая личность. Речевая мода. Коммуникативная компетентность.</i>	
Глава III. Роль социокультурной коммуникации в профессиональной педагогической деятельности .....	185
<i>Гуманизация образования. Субъекты образовательного процесса. Коммуникативная среда вуза. Культурная среда вуза. Эффективная профессиональная педагогическая коммуникация. Коммуникативность педагога. Барьеры в педагогической коммуникации. Социокультурная компетентность профессионала.</i>	
Глава IV. Аксиологические доминанты социокультурной коммуникации .....	228
<i>Ценность. Система ценностей. Ценности образования. Ценностные ориентации коммуникативной личности. Потребности. Установки личности.</i>	

*Интересы личности. Кризис ценностей личности в современной культуре. Социокультурное коммуникативное взаимодействие как ценность. Аксиологические ориентиры развития университетского образования. Аксиологический потенциал личности. Аксиологические основания инноватики. Инновационные процессы в современном образовании.*

Глава V. Социокультурная коммуникация в информационном обществе.....	262
<i>Информационное общество. Тенденции развития информационного общества. Социокультурные феномены информационного общества. Медиаобразование. Медиакомпетентность. Виртуальная реальность. Интернет. Мобильное обучение. «Образование 3.0». Информационное поведение. Информационно-познавательная самостоятельность. Сетевое взаимодействие. Этика сетевых коммуникаций.</i>	
Об авторах.....	308