

УДК 811.161.1'36(0.054.6)

ББК 81.411.2-99я73

К89

Кузьмина Н.В.

К89 28 Russian Verbs. 28 русских глаголов : учеб. пособие / Н.В. Кузьмина. — 3-е изд., испр. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 106 с. — (Русский язык как иностранный.)

ISBN 978-5-9765-3531-2

Целью данного учебного пособия является изучение видовременной системы русского глагола. Выбор совершенного или несовершенного вида глагола — один из самых трудных аспектов обучения иностранцев русскому языку. В пособии представлены 28 наиболее употребительных глаголов для перевода с английского на русский язык. Некоторые из данных глаголов являются неправильными, что создает дополнительные трудности при их изучении. Пособие состоит из двух частей. Первая рекомендуется использовать на начальном этапе обучения при первом знакомстве с видами глагола. В этой части на примере восьми глаголов демонстрируются основные значения совершенного и несовершенного видов. Во второй части более углубленно рассматриваются значения каждого из 25 выбранных глаголов. Пять глаголов изучаются в обеих частях пособия.

Для иностранцев, изучающих русский язык.

The present workbook is intended for studying of aspectual-temporal system of the Russian verb. Selecting of perfective and imperfective verb aspect is one of the most difficult tasks of studying Russian for foreigners. The workbook covers 28 most common verbs used for translation from English into Russian. Some of these verbs are irregular, making their learning more complicated. The workbook has two parts. The 1st part of the book is recommended for use at the initial stage of learning, for the very introduction to the verb aspects. It has examples of eight verbs, used as the basis of training for the main meanings of the perfective and imperfective aspects. The 2nd part provides the meanings of each of the 25 verbs, selected for enhanced study. Five verbs are presented in both parts of the workbook.

УДК 811.161.1'36(0.054.6)

ББК 81.411.2-99я73

ISBN 978-5-9765-3531-2

© Кузьмина Н.В., 2018

© Издательство «ФЛИНТА», 2018