

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. BIZNIS PLAN.....	2
1.1. Interni korisnici biznis plana.....	3
1.2. Eksterni korisnici biznis plana.....	4
2. RAZVOJ PREDUZETNIČKE IDEJE.....	5
2.1. Pristup biznis ideji.....	5
2.2. Izrada biznis plana.....	5
2.3. Elementi biznis plana.....	7
2.4. Održavanje biznis plana.....	7
2.5. Djelovanje tržišta.....	8
2.6. Kad tržišta nisu uspješna?.....	14
3. REALIZACIJA PROJEKTA.....	17
3.1. Sažetak projekta.....	17
3.2. O projektu.....	19
4. TRŽIŠTE PRODAJE.....	20
4.1. Geografska dimenzija tržišta.....	20
4.2. Ciljne grupe.....	20
4.3. Potencijal tržišta.....	20
4.4. Konkurencija.....	22
4.5. Planirani prodajni asortiman.....	24
4.6. Marketing plan.....	25
5. TRŽIŠTE NABAVKE.....	26
5.1. Tržišna opravdanost projekta.....	26
5.2. Struktura tržište nabavke.....	27
6. TEHNOLOŠKI ASPEKTI PROJEKTA.....	29
6.1. Građevinski objekti.....	29
6.2. Infrastruktura.....	29
6.3. Oprema.....	30
6.4. Potrebne količine električne energije i vode.....	32
6.5. Potrebna radna snaga.....	32

7. FINANSIJSKI ASPEKTI PROJEKTA	33
7.1. Izvori finansiranja.....	33
7.2. Obaveze prema izvorima finansiranja	33
7.3. Troškovi.....	34
7.4. Ukupan prihod	34
7.5. Početni bilans stanja	35
7.6. Gotovinski tok	35
ZAKLJUČAK.....	36
POPIS LITERATURE.....	37