

SADRŽAJ:

UVOD.....	2
1. STRATEGIJSKE ALIJANSE	3
1.1. Pojam i osnovne karakteristike strategijske alijanse.....	3
1.2. Evolucija motiva razvoja kooperativnih odnosa između učesnika na tržištu	10
1.3. Osnovni motivi ulaska preduzeća u strategijska partnerstva	13
1.4. Proces strategijskog partnerstva	16
1.5. Rizici i mogući problemi u saradnji.....	17
1.6. Glavna obeležja i oblasti delovanja poslovnih alijansi.....	19
2. STRATEGIJSKE ALIJANSE I ZNAČAJ ZA RAZVOJ TRGOVINE	20
2.1. Pojam, funkcije i podela trgovine	20
2.2. Odnosi između proizvođača i trgovine na savremenom tržištu.....	24
2.2.1. Odnos proizvodnih i trgovačkih organizacija.....	26
2.2.2. Mogući organizacioni oblici između proizvođača i trgovaca.....	27
2.2.3. Konflikti između proizvođača i trgovca	28
2.3. Strategijske alijanse između partnera u lancu snabdevanja.....	30
2.4. Značaj strategijskih alijansi za razvoj trgovine.....	33
2.5. Primeri iz prakse	36
ZAKLJUČAK.....	42
LITERATURA	43