

SADRŽAJ:

UVOD	9
I DIO	11
POJAM I RAZVOJ MIKROEKONOMIJE	11
1.1. MIKROEKONOMIJA I MAKROEKONOMIJA	13
1.2. MIKROEKONOMIJA KAO NAUKA.....	16
1.3. EKONOMSKI MODELI	20
1.4. EKONOMSKA ANALIZA.....	22
1.4.1. Ekonomsko zaključivanje.....	23
1.4.2. Ekonomska prikazivanja	24
1.4.3. Povezanost varijabli i konstruisanje grafikona.....	29
1.4.4. Pozitivni i negativni nagibi krivulja	32
1.4.5. Upotreba jednačina	37
1.5. VELIKA DEPRESIJA.....	39
II DIO	43
MIKROEKONOMSKI TEMELJI ADAMA SMITA I DAVIDA RIKARDA	43
2.1. ADAM SMIT - BOGATSTVA NARODA.....	44
2.1.1. Teorija vrijednosti.....	45
2.1.2. Smithov profit, kamata i renta	54
2.2. KLASIČNA ANALIZA: RICARDOV SISTEM	56
2.2.1. Klasična Rikardova doktrina rente.....	57
2.2.1.1. Uloga Zakona o žitu	57
2.2.2. Rikardov sistem vrijednosti.....	59
2.2.3. Priroda privrednog napretka i stacionarno stanje	62
2.3. DINAMIKA KLASIČNOG SISTEMA.....	65
III DIO	69
NAUČNI DOPRINOSI MIKROEKONOMSKOJ ANALIZI.....	69
3.1. GRANIČNA ANALIZA THÜNEN-a	70
3.2. MATEMATIČKA ANALIZA COURNOT-a	74
3.2.1. Cournotovi mikromodeli.....	76
3.2.2. Cournotova analiza duopola.....	78
3.3. MARGINALNA ANALIZA GOSSEN-a.....	81
3.4. ANALIZA KAPITALA EUGENA BÖHN-BAWERK-a.....	83
3.4.1. Subjektivna vrijednost i razmjena.....	84
3.4.2. Teorija kapitala	86
3.4.3. Diskontinuitet vremena proizvodnje	86
3.5. SUBJEKTIVNA ANALIZA KARLA MENGERA	88
3.5.1. Mengerova načela	89

3.5.2.	Ekonomska dobra i proces vrednovanja	90
3.5.3.	Načelo granične teorije vrijednosti.....	91
3.5.4.	Vrednovanje dobara višeg stepena	93
3.6.	Institucionalna ekonomska analiza Wieser-a	95
3.6.1.	Teorija vrijednosti.....	96
3.6.2.	Vrednovanje inputa	100
3.7.	ANALIZA OPTIMUMA VILFREDA PARETA.....	102
3.7.1.	Paretova analiza optimuma.....	103
3.7.2.	Granična stopa supstitucije	104
3.7.3.	Teorija blagostanja i konkurencija	105
3.8.	ANALIZA VREMENA PREMA TRŽIŠTIMA, ALFRED MARŠAL	106
3.8.1.	Vrijeme i ceteris paribus	107
3.8.2.	Kratak rok	109
3.8.3.	Dugi rok.....	111
IV DIO		115
TRŽIŠTE		115
4.1.	DEFINISANJE I KLASIFIKACIJA TRŽIŠTA.....	116
4.2.	RAZVOJ TRŽIŠTA.....	119
4.3.	KRIVULJA TRŽIŠTA	124
4.4.	FAKTORI KOJI UTIČU NA TRAŽNJU	126
4.5.	KRIVULJA PONUDE.....	127
4.6.	STANJE TRŽIŠNE RAVNOTEŽE	130
V DIO		131
CJENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE I PONUDE		131
5.1.	CJENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE.....	133
5.1.1.	Cjenovna elastičnost tražnje i ukupan prihod	135
5.1.2.	Grafički prikaz cjenovne elastičnosti	137
5.2.	PROMJENA NA TRŽIŠTU RAVNOTEŽE.....	138
5.2.1.	Uslov potrošačeve ravnoteže	141
5.2.2.	Analiza indiferentnosti	144
5.2.3.	Budžetsko limitiranje	146
VI DIO		149
TEORIJA KORISNOSTI		149
6.1.	TEORIJA PONAŠANJA POTROŠAČA.....	152
6.2.	PRISTUPI TEORIJE KORISNOSTI.....	155
6.2.1.	Teorija korisnosti i marginalna korisnost	156
VII DIO		157
TEORIJA PROIZVODNJE		157
7.1.	KRIVULJA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI	158
7.2.	PROIZVODNA FUNKCIJA	160
7.2.1.	Kratak i dugi rok	161

7.3.	PROIZVODNJA SA JEDNIM VARIJABILNIM FAKTOROM	162
7.3.1.	Ukupni, prosječni i granični proizvodi - grafički prikaz	166
7.3.2.	Zakon opadajućih graničnih prinosa	167
7.4.	FAZE PROIZVODNJE	168
7.5.	PROIZVODNJA SA DVA VARIJABILNA FAKTORA	171
7.6.	OPTIMALNA KOMBINACIJA PROIZVODNIH FAKTORA	177
7.6.1.	Cijene proizvodnih faktora i izotroškovne linije	177
7.6.2.	Proizvodnja datog obima proizvodnje sa minimalnim troškovima	179
7.6.3.	Proizvodnja maksimalnog outputa sa datim troškovima	182
7.6.4.	Putanja ekspanzije	183
7.7.	OPTIMALNA KOMBINACIJA PROIZVODNIH FAKTORAU PROIZVODNJI DVA DOBRA	185
7.8.	EFEKAT SUPSTITUCIJE I TEHNOLOŠKE PROMJENE	187
VIII DIO		191
ANALIZA TROŠKOVA		191
8.1.	POJMOVNO ODREĐENJE TROŠKOVA	192
8.1.1.	Granični troškovi	198
8.1.2.	Maksimiziranje profita	200
IX DIO		203
TRŽIŠTE I SAVRŠENA KONKURENCIJA		203
9.1.	FUNKCIJE TRŽIŠTA	204
9.1.1.	Tržišta savršene konkurencije	206
9.1.2.	Tržišna ravnoteža potpune konkurencije	207
9.1.2.1.	Kratkoročna ravnoteža potpuno konkurentne firme	208
9.1.2.2.	Kratkoročna ravnoteža potpuno konkurentne grane industrije - kriva tražnje i uspostavljanje tržišne ravnoteže	211
9.2.	MODEL SAVRŠENE KONKURENCIJE	213
9.2.1.	Dugoročna ravnoteža i gubitak	216
9.2.1.1.	Tehnološka efikasnost	217
9.2.1.2.	Alokativna efikasnost	218
X DIO		221
NESAVRŠENA KONKURENCIJA		221
10.1.	MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA	224
10.2.	MONOPOL	225
10.2.1.	Model monopola	226
10.2.2.	Kriva tražnje monopola	227
10.2.3.	Maksimiziranje profita	229
10.3.	PRIRODNI MONOPOL	232
10.3.1.	Alokativna efikasnost prirodnog monopola	233

10.3.2. Cjenovno određivanje u uslovima monopolističke konkurencije	235
10.4. OLIGOPOL	237
10.4.1. Maksimum prodaje.....	238
XI DIO	241
MIKROEKONOMIJA RIZIKA I NEIZVJESNOSTI.....	241
11.1. TEORIJA IGARA	242
11.1.1. Primjer teorije igara	245
11.2. Rizik i neizvjesnost.....	247
XII DIO	253
TRŽIŠTE RADA I ZEMLJIŠNA RENTA	253
12.1. EFEKAT SUPSTITUCIJE I PROMJENE TRAŽNJE	254
12.1.1. Specifičnosti tržišta rada	254
12.1.2. Tržište rada u uslovima potpune konkurencije	255
12.1.3. Tržište rada u uslovima nepotpune konkurencije.....	257
12.2. ZEMLJA KAO PROIZVODNI FAKTOR	260
12.2.1. Diferencijalna renta i neelastična ponuda	262
12.2.2. Ekonomska renta.....	263
XIII DIO	267
DRŽAVNA INTERVENCIJA U FUNKCIJI EFIKASNOSTI	267
13.1. INTERVENCIJA DRŽAVE	268
13.1.1. Intervencija u proizvodnji	268
13.1.2. Pretpostavke efikasnosti tržišta	269
13.1.3. Perfektna konkurencija	269
13.1.4. Potpuna tržišta	270
13.1.5. Perfektna tržišta	270
13.1.6. Perfektna informacije.....	271
13.1.7. Politički uticaji.....	272
XIV DIO.....	275
JAVNA DOBRA I EKSTERNALIJE.....	275
14.1. JAVNA DOBRA	276
14.1.1. Krivulja tražnje za javnim dobrima	277
14.1.2. Optimalna ponuda javnih dobara	279
14.1.3. Eksterni efekti.....	281
14.1.3.1. Eksterni efekti i optimalni obim proizvodnje	282
14.1.4. Optimalni nivo zagađenja.....	285
14.1.5. Kontrola eksternih efekata	285
14.1.6. Eksternalije i vlasnička prava	286
LITERATURA	290