

УДК 821.161.1-31

ББК 84(2Рос=Рус)6-44

П24

*Высказываемые действующими лицами оценки и суждения необязательно отражают позицию автора. Объектами референции в книге являются не реальные фирмы и их продукты, а сны, мечты и образы массового сознания, индуцированные рекламой и маркетингом.*

Оформление серии — Андрей Сауков

Иллюстрация на обложке Вячеслава Коробейникова