

SADRŽAJ

Predmet istraživanja.....	4
Cilj istraživanja.....	4
Hipoteza rada.....	5
Metode istraživanja.....	5
Rezultati istraživanja.....	5
UVOD.....	7
1. PORTFOLIO MENADŽMENT.....	9
1.1. Boston Consulting Group (BCG) matrica.....	11
1.2. Matrica politike usmeravanja (Shell matrica).....	24
1.3. ADL matrica.....	28
1.4. Kratak osvrt na druge portfolio matrice.....	30
1.5. Tehnološke promjene i portfolio koncept.....	31
2. PIMS program.....	40
2.1. Osnove PIMS koncepta.....	40
2.1.1. Rezultati istraživanja i modeli koji se koriste.....	46
2.1.2. Ograničenja i primjedbe na PIMS program.....	49
2.2. Metod scenarija.....	49
2.2.1. <i>Intuitivna logika</i>	55
2.2.2. <i>Trend–impact analiza</i>	57
2.2.3. <i>Cross–impact analiza</i>	57
2.3. Analiza jaza (GEP-a).....	60
2.4. Kriva iskustva.....	65
2.5. Cost-benefit analiza.....	70

2.5.1.	<i>Pojam i karakteristike metoda.....</i>	70
2.5.2.	<i>Osnovni principi cost – benefit analize.....</i>	72
2.5.3.	<i>Utvrđivanje i vrednovanje troškova i koristi.....</i>	72
2.5.4.	<i>Postupak analize troškova i koristi.....</i>	74
2.5.5.	<i>Ekonomska efikasnost i distribucija.....</i>	76
2.5.6.	<i>Tržišni nedostaci i alokacija resursa.....</i>	77
2.5.7.	<i>Mjerenje društvenih troškova i efekata.....</i>	78
2.5.8.	<i>Identifikacija efekata projekta.....</i>	81
3.	SWOT analiza.....	86
4.	Tehnike za povećanje kreativnosti.....	93
	ZAKLJUČAK.....	102
	LITERATURA.....	