

SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. PREGLED SUVREMENIH RJEŠENJA UPRAVLJANJA TARIFAMA.....	6
2.1. Uvod.....	7
2.2. Usporedba različitih tarifnih sistema.....	7
2.3. Neka od pitanja vezanih za implementaciju tarifnog sistema u realnom vremenu (TRV)	8
2.4. Pregled iskustava drugih elektroprivrednih kompanija.....	10
2.4.1. Da li kupci široke potrošnje reaguju na promjenu tarife.....	11
2.4.1.1. STS tarife	11
2.4.1.2. DTS tarife	12
3. ANALIZA TENDENCIJA U RAZVOJU OPREME ZA UPRAVLJANJE TARIFAMA	14
3.1. Opća razmatranja	14
3.2. Tehnološka podrška naprednim sistemima za upravljanje tarifama	15
3.3. Primjeri primjene suvremenih sistema upravljanja tarifama.....	19
3.3.1. Tarifa TEMPO Francuske elektroprivrede Electricite de France – EdF	19
3.3.2. ETHOS projekat.....	21
4. PREGLED I ANALIZA STANJA U ED SARAJEVO	24
4.1. Opća razmatranja	24
4.2. Kratki opis postojećeg stanja u ED Sarajevo	25
4.3. Mogući pristup poboljšanju MTK sistema.....	25
4.3.1. «Klasični» i novi koncept primjene	26
4.3.2. Novi prijemnici	26
4.3.3. Provedena ispitivanja i dobiveni rezultati	26
4.3.4. Praktičke primjene	27
5. PREGLED STANJA U ELEKTROPRIVREDNIM KOMPAIJAMA SUSJEDNIH ZEMALJA	28
5.1. Tarifni sistem Republike Hrvatske.....	28
5.1.1. Definicije.....	28
5.1.2. Kategorije.....	28
5.1.3. Struktura cijene električne energije.....	29
5.1.4. Tarifni modeli za kupce na visokom i srednjem naponu	31
5.1.5. Tarifni modeli za kupce na niskom naponu	32
5.2. Tarifni sistem Republike Slovenije.....	33
5.2.1. Tarifa za visoki i srednji napon.....	35
5.2.2. Sporazumno prilagođavanje potrošača zahtjevima dobavljača.....	36
5.2.3. Tarifa za niski napon.....	36
5.2.4. Osnove formiranja cijena i određivanje cijena i određivanje tarifnih stavova za prodaju električne energije	38
5.3. Tarifni sistem Elektroprivrede Srbije.....	39
5.3.1. Kategorije potrošnje.....	39
5.3.2. Grupe potrošača	40
5.3.3. Obračunski elementi i tarifni stavovi	41
5.3.4. Obračunska snaga	42
5.3.5. Posebne odredbe za kategoriju “široka potrošnja”	43
6. PREGLED SUVREMENE OPREME ZA DALJINSKO MJERENJE I UPRAVLJANJE TARIFAMA	44

6.1. Tehnologije bazirane na telefonskim komunikacijskim medijima.....	45
6.1.1. ABB / ICS sistem.....	46
6.1.2. eLution sistem	48
6.1.3. MainStreet Networks	49
6.2. Tehnologije bazirane na komunikacijama putem energetskih vodiča.....	50
6.2.1. Uvod.....	50
6.2.2. Komunikacija putem elektroenergetskih vodiča i Informacione tehnologije	51
6.2.3. Poredjenje KEV s ostalim tehnologijama prijenosa informacija	51
6.2.4. Korištenje KEV tehnologije u uvjetima tržišne ekonomije	53
6.2.5. Neka od rješenja bazirana na KEV tehnologiji za daljinsko očitavanje i upravljanje potrošnjom /tarifama.....	54
6.2.5.1. DCSI – Distribution Control Systems Inc.	54
6.3. Hibridni sistemi.....	54
6.3.1. Comverge Technologies Inc. MAINGATE sistem	55
6.3.2. muNet sistem	55
6.4. Upravljanje potrošnjom i daljinsko očitavanje korištenjem bežičnih komunikacijskih medija.....	56
6.4.1. Innovatec Corporation sistem	57
6.5. Sistemi za automatizirano očitavanje potrošnje električne energije	54
6.5.1. Prijedlogdinamike uvođenja AMR/AMM sistema	55
6.5.2. Komentar na prijedlog dinamike implementacije AMR/AMM sistema	56
6.5.3. Sistemi za lokalno automatizirano očitavanje brojila (LAOB).....	58
6.5.4. EURIDIS sistem za daljinsko očitavanje brojila	60
6.5.5. Sistemi za daljinsko automatizirano očitavanje brojila (DAOB).....	60
7. EKONOMSKA OPRAVDANOST UVOĐENJA SISTEMA DINAMIČKIH TARIFA	64
8. PRIJEDLOG KONCEPTA UPRAVLJANJA TARIFAMA U EP SARAJEVO	67
8.1. Uvod.....	68
8.2. Sistemi za daljinsko očitavanje i upravljanje potrošnjom kod individualnih potrošača bazirani na korištenju lokalne mreže i lokalnog računara	69
8.3. Sistemi za daljinsko očitavanje i upravljanje kod individualnih potrošača bazirana na korištenju Internet tehnologije.....	71
8.4. Sistemi za daljinsko očitavanje i upravljanje potrošnjom kod industrijskih i većih komercijalnih potrošača.....	72
8.4.1. Intervalna brojila za registraciju potrošnje električne energije	72
8.4.2. Sistemi daljinskog očitavanja Intervalnih brojila	73
8.4.3. Sistemi za daljinsko očitavanje i upravljanje potrošnjom kod industrijskih i većih komercijalnih potrošača na bazi Internet tehnologije.....	74
8.5. Zaključak.....	77
9. LITERATURA.....	78