

## **UVOD**

Obrazovanje je jedan od najvažnijih elemenata odgovornih za razvoj društva pa je vrlo bitno njegovo prilagođavanje promjenama koje donosi današnje informaciono doba. Kako bi se to prilagođavanje uspješno realizovalo, nije dovoljno promijeniti i osavremeniti samo sadržaje učenja, već je važno uvesti i promjene nastavnih metoda. Savremenom obrazovanju potreban je nov model učenja, koji se temelji na informacionim resursima.

Nastava je proces u kojem se učenici podučavaju, s tim da se pod podučavanjem podrazumjeva navođenje učenika na učenje bilo koje vrste, a s ciljem da se u učenicima izazovu određene promjene ponašanja (spoljašnjeg i unutrašnjeg) . Obuhvatajući sve aktivnosti koje se odvijaju u toku nastave, nastava predstavlja planiran i organizovan vaspitno-obrazovni proces poučavanja, učenja i razvoja učenika .

Nastavna sredstva su sve ono što se primenjuje u nastavi, a što osim predavača, aktivira misaone aktivnosti kod učenika, pa na taj način učestvuje u prenošenju znanja i postizanja uspješnosti samog nastavnog procesa. Prema vrsti čula, koja se pobuđuju kod učenika, nastavna sredstva možemo razvrstati prema sljedećoj podjeli, pozivajući se na Protokol za praćenje primjene nastavnih oblika, metoda i sredstava na:

### **1. Auditivna**

### **2. Vizuelna**

- Dvodimenzionalna statična
- Dvodimenzionalna dinamična
- Trodimenzionalna statična
- Trodimenzionalna dinamična

### 3. Audio-vizuelna

### 4. Tekstualna

### 5. Multimedijalna.

Multimedijalni pristup objašnjavanju osnovnih koncepata je dosta efikasniji od **drugih** pristupa kao što su rad sa knjigom, laboratorijska ispitivanja, pa čak i **konsultacije** sa nastavnikom. Uz pomoć kompjutera mogu se pregledati tekstualni **sadržaji**, ali se produbljuje i proširuje saznanje korišćenjem slika, animacija, zvuka i **filmova**.

Razvoj Internet servisa prvenstveno WWW na bazi hiperteksta otvorio je novu **stranicu** mogućnosti multimedijalne prezentacije i prijenosa informacija. Kombinujući **sve** oblike memorisanja informacija, a uz pomoć posebnog softvera tzv. pretraživača, **otvorene** su doskora neslućene mogućnosti slanja i sticanja aktuelnih znanja. **Mogućnosti** primjene računara u obrazovanju i nastavi su sve brojnije. U klasičnoj **nastavi** računari omogućuju kvalitetniju prezentaciju sadržaja, ali i primjenu potpuno **novih** metoda obrazovanja.

Mogućnosti primjene računara u nastavi su: uvođenje audio i video zapisa, **korišćenje** animacija, korišćenje složene grafike, (npr. 3-D prikaz modela i struktura), **prikazivanje** multimedijalnih sadržaja uz kombinaciju različitih medija, simuliranje **modela**, video konferencije tj. ostvarivanje komunikacije između osoba na udaljenim **lokacijama**, interaktivni pristup-apleti (korisnik sam definiše trenutni izgled okruženja), **korišćenje** sadržaja s Interneta, obrazovanje na daljinu (samoedukacija, permanentno **obrazovanje**), korišćenje elektronskih udžbenika i dr.

Korišćenje Interneta u obrazovno-nastavnom procesu postaje sve aktuelnije u **poslednjih** nekoliko godina. Obzirom na današnje moderno doba u kome se sve mijenja **veoma** brzo neophodno je konstantno obnavljanje i unaprijeđivanje znanja. Najbolji i **najefikasniji** način za to su multimedijalne prezentacije nastale kombinovanjem **digitalnog** videa, zvuka, animacije, statičnih slika i interaktivnosti. Prednosti ovakvih **sadržaja** su:

- **Pristupačnost:** dostupni su većini populacije koja koristi računar.
- **Raznolikost sadržaja:** najčešće predstavljaju kombinaciju 3D animacija, video i **audio** zapisa, slike i teksta.

- **Jednostavno korišćenje:** lako se implementiraju u Internet stranice, jednostavni i **logički** postavljeni linkovi omogućavaju lak pregled podataka i najneiskusnijim **korisnicima računara**, prateća dokumentacija detaljnije objašnjava rad u njima.
- **Kvalitet prikaza:** CD-ROM je medij koji čuva digitalnu informaciju sigurno i **vremenom** neće doći do promjena digitalnog zapisa. Svaki korisnik će podatke vidjeti u **istom** visokom kvalitetu, kao i original.
- **Vizuelni efekat:** dinamička priroda multimedijalnih sadržaja i interaktivnost koja **se** ostvaruje u radu sa apletima i animacijama, ostavlja snažan utisak na korisnika koji se **ne** zaboravlja lako. Pažnja korisnika se lakše zadržava nego štampanim materijalom tako **da** će i sadržaj pamtiti duže nego štampani materijal.
- **Kapacitet:** jedna prezentacija može da zamijeni više štampanog materijala i ona **sadrži** veliku količinu informacija. Sadržaj prezentacije je podijeljen u nekoliko cjelina, **pa** korisnik može pregledati samo dijelove koji ga trenutno zanimaju, bez nepotrebnog **zamaranja** ostatkom sadržaja.
- **Finansijska isplativost:** isplativije je napraviti aplet ili animaciju i primijeniti neku **multimedijalnu** prezentaciju nego, odgovarajući štampani materijal.

S obzirom na velike potrebe za korištenjem ICT u Osnovnim školama, samim tim i **MM** nastavnih sadržaja i vezano za aktulnost ove teme, uradio sam istraživanje na **području** Općine Gradačac u Osnovnim školama, na osnovu reprezentativnog uzorka u **kome** su učestvovali učenici od 8 do 15 godina. Rezultati nisu ohrabrujući i trebalo bi **što** prije promijeniti odnos prema ovom problemu, kako bi se mogli integrirati u **moderno** doba.