

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	5
<b>I. ZAŠTO NAM JE POTREBAN BIZNIS PLAN ?</b>	6
1.1.Rezime biznisa i svrha ulaganja	7
1.2.Rizik	8
<b>II. REZIME BIZNIS PLANA</b>	8
2.1.Vizija	9
2.2.Misija	9
<b>III. PODATCI O NOSIOCU INVESTICIJE</b>	9
3.1.Naziv preduzeća	9
3.2.Pravni status	9
3.3.Kratak pregled aktivnost preduzeća	10
3.4.Vrsta investicije	10
<b>IV. PODACI O PROGRAMU</b>	10
<b>V. MENADŽMENT</b>	11
5.1.Tabela menadžmenta	11
<b>VI. ANALIZA RAZVOJNIH MOGUĆNOSTI</b>	11
6.1.Tabela organogram preduzeća	11
6.2.Tabela sistematizacija radnih mjesta	12
6.3.Tabela analiza prijavljenih radnih mjesta	13
6.4.Tabela analiza kreditnih zaduženja	14
6.5.Tabela analiza troškova marketinga	14
6.6.Tabela analiza uspješnosti poslovanja	14
6.7.Tabela grafikon poslovanja	14
<b>VII. PROŠIRENJE PROIZVODNJA I TEHNIČKO-TEHNOLOŠKI ASPEKTI PROJEKTA</b>	15
7.1.Opis tehničko tehnološkog rješenja	15
7.2.Priprema prostorije za proizvodnju šampinjona	15
7.3.Sastav i terminologija izgleda i oblika šampinjona	17
7.3.1. Slika 1. Terminologija, izgled i oblik gljiva	17
7.4.Broj zaposlenih	18
7.4.1.Tabela broja zaposlenih	18
7.5.Proizvodi	18
7.5.1.Slika 2. Šampinjoni spremni za berbu	18
7.5.2.Slika 3.Šampinjoni konzervirani u staklene galone	18
7.6.Materijalni inputi	19
7.7.Kapacitet	19
7.8.Potreban prostor – objekti	19
7.9.Potrebna oprema	20

<b>VIII.</b>	<b>ANALIZA TRŽIŠTA</b>	21
	8.1.Procjena ponude i konkurencija	21
	8.2.Tržište prodaje	21
	8.3.Tržište nabave	22
	8.4.Tabela procjene očekivanog obima i vrijednosti prodaje (proizvodnje)	23
<b>IX.</b>	<b>PLAN PRODAJE</b>	24
	9.1.Tabela plana prodaje za svježi šampinjon	24
	9.2.Tabela plana prodaje za konzervirani šampinjon	24
	9.3.Osnove marketing strategije	25
	9.4.Dijelovi marketing plana	25
	9.4.1.Kupci	25
	9.4.2.Koristi od proizvoda	26
	9.4.3.Prodaja i distribucija	26
	9.4.4.Konkurencija	26
	9.4.5.Pozicioniranje , publicitet i promocije	26
	9.4.6.Određivanje prodajne cijene	26
	9.4.7.Tabela proračuna troškova marketinga	26
<b>X.</b>	<b>LOKACIJA</b>	27
<b>XI.</b>	<b>EKOLOŠKI ASPEKTI</b>	28
	11.1.Tabela dozvoljenih metala u tlu	28
	11.2.Tabela najviših vrijednosti zaštitnih sredstava	29
	11.3.Tabela maksimalno dopuštenog sadržaja teških metala	29
<b>XII.</b>	<b>DINAMIKA REALIZACIJE INVESTICIONOG PROCESA</b>	30
	12. 1.Tabela dijagrama aktivnosti	30
	12.2.Mrežni dijagram	31
<b>XIII.</b>	<b>EKONOMSKO - FINANCIJSKI DIO</b>	32
	13.1.Tabela ulaganja	
	13.2.Planirani troškovi proizvodnje	33
	13.3.Planirani troškovi uprave i osoblja	33
	13.4.Kategorija troškova	33
	13.5.Kalkulacija troškova proizvodnje	34
	13.6.Kalkuacija troška proizvoda	34
	13.7.Plan proizvodnje proizvoda	35
	13.8.Plan otplate kredita	36
	13.8.1. Plan otplate kredita	37
	13.9.Plan prodaje	38
	13.10.Plan prihoda od prodaje	39
	13.10.1. Plan prihoda od prodaje svježih šampinjona	39
	13.10.2. Plan prihoda od prodaje konzerviranih šampinjona	39
	13.11.Pregled ukupnih prihoda	40
	13.12.Plan novčanih tokova	41

<b>XIV. SWOT ANALIZA</b>	42
14.1.Šema swot analize	43
14.2.Prednosti / slabosti	43
14.2.1.Prednosti	43
14.2.2.Slabosti	44
14.3.Mogućnosti / opasnosti	44
14.3.1.Mogućnosti	44
14.3.2.Opasnosti	44
<b>XV. ANALIZA EFIKASNOSTI PROJEKTA</b>	45
15.1.Proračun rentabilnosti ulaganja	45
15.1.1.Rentabilnost	45
15.1.2.Ekonomičnost	45
<b>XVI. ZAKLJUČAK</b>	46
<b>XVII. DODATAK</b>	48
17.1.Da li je uzgoj šampinjona profitabilan ?	48
<b>XVIII. LITERATURA</b>	50