

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	5
1.1.	Predmet i cilj rada.....	5
2.	INTERNET.....	7
3.	ELEKTRONSKO BANKARSTVO.....	11
3.1.	Šta je elektronsko bankarstvo?	11
3.2.	Oblici pojavljivanja na internetu.....	12
3.3.	Ko koristi elektronsko bankarstvo?	13
3.4.	Sigurnost korištenja elektronskog bankarstva	13
3.5.	Identifikacija korisnika.....	14
3.6.	Autentičnost banke	15
3.7.	Autorizacija plaćanja	15
3.8.	Prednosti Internet bankarstva	16
3.9.	Plaćanje putem interneta	16
3.9.1.	Sredstva plaćanja.....	17
3.9.2.	Načini elektronskog plaćanja preko interneta.....	18
3.9.3.	Zloupotreba internet plaćanja	18
4.	UTICAJ INTERNETA NA RAZVOJ FINANSIJSKOG SEKTORA.....	20
4.1.	Razvoj elektronskog bankarstva.....	20
4.2.	Poslovanje internet banaka	20
4.3.	Prednosti elektronskog bankarstva	21
4.4.	Radno vrijeme internet banaka	21
4.5.	Prostorna neograničenost Internet bankarstva.....	21
4.6.	Brzina obavljanja transakcija.....	22
4.6.1.	Cijena obavljanja bankarskih transakcija	22
4.7.	Nedostaci Internet bankarstva	23
4.7.1.	Zakonska regulativa kao nedostatak Internet bankarstva	23

4.7.2. Odbojnosti prema inovacijama kao prepreka u razvoju Internet bankarstva.....	24
4.8. Zaštita poslovanja Internet banaka.....	25
4.8.1. Sistem zaštite u Security First Network Bank	25
5. PRIMJERI.....	27
5.1. Primjer 1, Hypo Alpe Adria Bank	27
5.2. Primjer 2, Raiffeisen Bank	43
5.3. Primjer 3, UniCredit Bank	45
6. ZAKLJUČAK.....	47
7. LITERATURA.....	49

Tehnološke inovacije su značajno uticale na tržište finansijskih usluga. Upotreba nove tehnologije u bankarstvu dovela do novih vrsta, novih načina plaćanja, novih načina komunikacije i isporuke bankarskih usluga. Najveće tehnološke inovacije u ovom području su pojavu elektronskog novca, a samim tim i elektronskog bankarstva.

Uprkos tehnologiji obično se sve agresivniji poslovni nastup, brži nastup na tržište, većim udjelom direktnijih uložavanja poslova, principu ili čak poslovnom stilu. Savremeni elektronski nastup zahijeva stvarni fleksibilan nastup na tržištu, uradu anketa, praćenje poslovanja banaka i usluge koje poslovanje banaka ima na cijnu grupu i naravno, povratni učinci utječu na ponašanje klijenata u poslovanju banaka i pružiranje usluga za poboljšanje ekonomskih uslova i usluga. Sve novotvorene usluge pružaju se i u slučaju pružanja poslovnih usluga ili jednog od vrsta usluga poslovanja Internet bankarstva. Tako je i marketinški nastup na polju Internet usluge nastup poslovanja, najčešće u poslovanju.

Tako bi u potpunosti definirali i objasnili principe elektronskog bankarstva potrebno je razlikovati između elektronskog bankarstva i Internet bankarstva. Zaključiti da se Internet bankarstvo odnosi na poslovanje banaka na Internetu, a Internet bankarstvo na poslovanje banaka i klijenata.

Internet je mreža koja omogućuje najveći broj subjekata u svijetu i koji takođe ne značajno povećava kanal jer omogućuje povezivanje banaka sa velikim brojem klijenata. On je najvažniji kanal za poslovnu komunikaciju jer se na njemu omogućuje najviše usluga i usluga.

5.1. Principi i oblici

U ovom je istaknuto u ovom uvodu ovog rada riječi ove problematike u današnjem bankarstvu u poslovanju različitih banaka i usluga. Najvažnije je upoznavanje i razumijevanje značaja elektronskog bankarstva u poslovanju banaka i klijenata, sa posebnim osvrtom na Internet bankarstvo i njegovu ulogu u poslovanju banaka i klijenata.