

SADRŽAJ

UVOD.....	4
1. DRUŠTVENE MREŽE	5
1.1. Vrijednost društvenih mreža	6
1.2. Istorijski razvoj društvenih mreža.....	6
1.3. Podjela društvenih mreža.....	9
1.4. Značajnije društvene mreže	10
1.4.1. <i>YouTube</i>	13
1.4.2. <i>Google Plus</i>	11
1.4.3. <i>Instagram</i>	13
1.4.4. <i>Facebook</i>	15
1.4.5. <i>LinkedIn</i>	15
1.4.6. <i>Twitter</i>	16
1.4.7. <i>Pinterest</i>	12
1.5. Prednosti društvenih mreža.....	17
1.6. Nedostaci društvenih mreža.....	18
2. MARKETING.....	20
2.1. Marketinški miks	21
2.2. Temeljne funkcije marketinga	22
3. ELEKTRONSKI MARKETING	24
3.1. Digitalni marketinški miks.....	26
3.1.1. <i>E-cijena</i>	27
3.1.2. <i>E-proizvod</i>	26
3.1.3. <i>E-promocija</i>	28
3.1.4. <i>Fizički dokazi</i>	28
3.1.5. <i>Procesi</i>	29
3.1.6. <i>Ljudi</i>	29
3.1.7. <i>E-distribucija</i>	29
3.2. Oblici oglašavanja na Internetu	30
4. MARKETING PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA	32
4.1. Internet brendiranje	35
4.2. Prednosti marketinga na društvenim mrežama	36
4.3. Nedostaci marketinga na društvenim mrežama	37
4.4. Zakoni marketinga na društvenim mrežama.....	38
4.5. Marketinški plan za društvene mreže	40
ZAKLJUČAK.....	43
LITERATURA	44