

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	5
1.1. Predmet rada .....	5
1.2. Cilj rada .....	5
2. OPŠTE KARAKTERISTIKE BANAKA I POSLOVNIH ORGANIZACIJA.....	6
2.1. Pojam banke .....	6
2.2. Pojam poslovnih organizacija.....	11
2.3. Značaj i cilj organizacije.....	11
2.4. Dimenzije organizacija .....	13
2.5. Faktori organizacije .....	15
2.6. Vrste organizacijskih struktura.....	18
3. POSLOVNA ORGANIZACIJA BANKE .....	25
3.1. Organizacijske strukture banke .....	25
3.2. Karakteristike organizacione strukture banaka.....	27
3.3. Elektronsko bankarstvo .....	29
3.4. Organizacijski oblici malih banaka .....	32
3.5. Organizacijski oblici velikih banaka .....	32
3.6. Organizovanje marketinga u banci .....	33
3.7. Tržišne orijentacije banke.....	35

4. POJAM I DEFINISANJE POSLOVNE POLITIKE BANAKA .....	36
4.1. Principi bankarskih poslovanja.....	36
4.2. Pojam i sadržaj poslovne politike banaka.....	39
4.3. Poslovni ugled banke.....	40
4.4. Poslovna filozofija bankarskog poslovanja .....	41
5. ZAKLJUČAK .....	44
6. LITERATURA.....	45
7. POPIS SLIKA .....	47