

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| 1. UVOD | 4 |
| 1.1. Cilj i predmet rada | 5 |
| 1.2. Hipoteze rada | 5 |
| 1.3. Metode korištene u radu | 5 |
| 2. DEFINISANJE MARKETINGA | 6 |
| 2.1. Značaj marketinga u kompanijama | 9 |
| 2.2. Uspješni marketing | 12 |
| 2.3. Kreativni marketing | 17 |
| 2.4. Tradicionalni marketing..... | 20 |
| 3. DEFINISANJE DIGITALNOG MARKETINGA | 23 |
| 3.1. Tržište marketinga | 25 |
| 3.2. Tržište digitalnog marketinga | 28 |
| 3.3. Internet marketing | 29 |
| 3.4. Karakteristike uspješnog digitalnog marketinga..... | 32 |
| 4. DIGITALNI MARKETING DANAŠNJICE | 34 |
| 4.1. Sadržaj digitalnog marketinga | 35 |
| 4.2. Prednosti digitalnog marketinga | 37 |
| 4.3. Najbolji koncept savremenog marketinga | 38 |
| 5. ZAKLJUČAK | 42 |
| 6. LITERATURA..... | 44 |
| 7. BIOGRAFIJA KANDIDATA | 47 |