

SADRŽAJ:

| | |
|--|----|
| 1. UVOD..... | 4 |
| 1.1. Predmet i problem istraživanja | 5 |
| 1.2. Cilj istraživanja | 5 |
| 1.3. Hipoteza istraživanja..... | 5 |
| 1.4. Metodologija rada | 5 |
| 1.5. Struktura rada | 6 |
| 2. POSLOVNO OKRUŽENJE | 7 |
| 2.1. Eksterno okruženje | 8 |
| 2.1.1. Opća okolina ili makrookruženje..... | 8 |
| 2.1.2. Poslovna okolina ili mikrookolina..... | 12 |
| 2.2. Interno okruženje | 13 |
| 2.3. SWOT i PEST analiza..... | 14 |
| 2.4. Doing business (Lakoća poslovanja) | 15 |
| 3. STRANA ULAGANJA U BOSNI I HERCEGOVINI | 18 |
| 3.1. FIPA (Agencija za unapređenje stranih investicija u BiH) | 20 |
| 3.2. Povlastice za strane investitore..... | 22 |
| 3.3. DSU (Direktna strana ulaganja)..... | 24 |
| 3.3.1. Direktna strana ulaganja i efekti na razvoj | 25 |
| 3.3.2. Uticaj direktnih stranih ulaganja na domaće investicije | 25 |
| 3.3.3. Direktne strane investicije u Bosni i Hercegovini..... | 26 |
| 4. DOMAĆA INVESTICIONA ZA UNAPREĐENJE POSLOVNOG OKRUŽENJA..... | 28 |
| 4.1. Povećanje investicione privlačnosti u BiH | 29 |
| 4.2. Kreditni rejting BiH | 31 |
| 4.3. Unapređenje poslovnog okruženja | 35 |
| ZAKLJUČAK..... | 40 |
| LITERATURA: | 42 |
| POPIS ILUSTRACIJA : | 43 |