

САДРЖАЈ

1. УВОД	3
1.1. Предмет истраживања	4
1.2. Циљ истраживања.....	4
1.3. Радна теза и хипотезе.....	5
1.4. Методе истраживања.....	6
2. ПОЈАМ И ДЕФИНИСАЊЕ КРИЗЕ	7
2.1. Појам кризе	7
2.2. Криза економије малог предузећа.....	8
2.3. Криза, појавни облици и поступци обраде кризних ситуација.....	9
2.4. Суштина и класификација криза	10
3. СИМПТОМИ КРИЗЕ	13
4. ИСТРАЖИВАЊЕ УЗРОКА КРИЗА.....	17
4.1. Узроци кризе пословања	17
4.2. Савремени узроци кризе пословања.....	18
4.3. Мотиви за истраживање узрока кризе	19
4.4. Обиљежја узрока кризе.....	20
4.5. Узроци кризе као основа за процјену стања.....	20
4.6. Периоди развоја предузећа као узроци кризе.....	21
4.7. Превентива кризе	22
4.8. Појавни знаци кризе у предузећу	23
5. УЗРОЦИ КРИЗЕ.....	25
5.1. Интерни узроци криза.....	36
5.1.1. Неадекватна визија, мисија, циљеви и стратегија предузећа.....	40
5.1.2. Неадекватно управљање људским ресурсима	42
5.1.3. Неодговарајући ресурси.....	44
5.1.4. Неадекватна организациона структура.....	45
5.1.5. Неадекватан систем контролинга	46
5.1.6. Неадекватно планирање пословања.....	47

5.1.7. Неадекватана комуникациона политика	48
5.2. Екстерни узроци криза.....	49
5.2.1. Влада и њене регулативне мјере	52
5.2.2. Конкуренти.....	54
5.2.3. Купци.....	55
5.2.4. Добављачи	55
5.2.5. Медији.....	56
5. ЗАКЉУЧАК	59
ЛИТЕРАТУРА	61
ПОПИС ИЛУСТРАЦИЈА	63