

# SADRŽAJ

SAŽETAK

SUMMARY

1. UVOD
  - 1.1. Predmet istraživanja
  - 1.2. Cilj i svrha istraživanja
  - 1.3. Hipoteze istraživanja
  - 1.4. Struktura rada
  
2. UMREŽAVANJE PREDUZEĆA I STRATEŠKA PARTNERSTVA
  - 2.1. Definisanje pojma mreža i proces umrežavanja
  - 2.2. Vrste strateških mrežnih odnosa
  - 2.3. Strateška partnerstva - pojam i struktura
  
3. STRATEŠKE ALIJANSE KAO FAKTOR MEĐUNARODNOG MENADŽMENTA
  - 3.1. Pojam i karakteristike strateških alijansi
  - 3.2. Pretpostavke uspjeha strateških alijansi
  - 3.3. Principi uspjeha strateških alijansi
  - 3.4. Podjela strateških alijansi
  - 3.5. Prednosti i nedostaci strateških alijansi
  
4. UPRAVLJANJE GLOBALNIM STRATEŠKIM ALIJANSAMA
  
5. EMPIRIJSKO ISTRAŽIVANJE O STRATEŠKIM ALIJANSAMA KAO FAKTORU MEĐUNARODNOG MENADŽMENTA
  - 5.1. Metodologija istraživanja
  - 5.2. Rezultai analize stavova kompanija koje imaju iskustva sa strateškim alijansama u Bosni i Hercegovni

6. ZAKLJUČAK

7. LITERATURA

POPIS TABELA

POPIS SLIKA

POPIS GRAFIKONA