

САДРЖАЈ:

1. УВОД.....	6
1.1. Предмет истраживања.....	6
1.2. Циљ истраживања.....	6
1.3. Хипотеза истраживања.....	7
1.4. Методе истраживања.....	7
1.5. Структура рада.....	7
2. ПОЈАМ И БИТНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ДИРЕКТНИХ ИНВЕСТИЦИЈА.....	8
2.1. Појам инвестиција.....	8
2.2. Основне карактеристике страних директних инвестиција.....	8
3. СТРАТЕГИЈЕ ПОДСТИЦАЊА ИНВЕСТИЦИЈА.....	9
3.1. Могућности за инвестирање.....	9
3.2. Атрактивност Републике Српске за страна директна улагања.....	10
3.2.1. Ниски трошкови пословања.....	10
3.2.2. Велики потенцијал тржишта.....	13
3.2.3. Квалитетни људски ресурси.....	14
3.2.4. Природни ресурси.....	16
3.2.5. Геостратешки положај Републике Српске.....	17
3.2.6. Стратешки циљеви.....	17
4. СТРАНА ДИРЕКТНА УЛАГАЊА У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ.....	18
4.1. Врсте страних директних инвестиција.....	18
4.2. Унапређење страних инвестиција путем Агенције.....	20
4.3. Директна страна улагања – стање и перформансе.....	21

4.4. Студиј случаја: Ефекти инвестиција на примјеру домаћег предузећа.....	22
4.4.1. Основни подаци о Предузећу Х.....	22
4.4.2. Тржиште.....	23
4.4.3. Основни показатељи из биланса стања и биланса успјеха	23
4.4.4. Анализа развојних могућности пословања.....	25
4.4.5. Основне информације о пројекту	26
4.4.6. Финансијска реализација пројекта	29
4.4.7. Резултати и ефекти спровођења пројекта	30
4.5. Значај страних директних инвестиција за Републику Српску.....	32
5. ИНСТИТУЦИЈЕ КОЈЕ СТОЈЕ НА РАСПОЛАГАЊУ ДОМАЋИМ И СТРАНИМ ИНВЕСТИТОРИМА	36
6. ПРОГРАМИ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ ЗА ПОДРШКУ МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА	38
6.1. COSME	38
6.2. HORIZON 2020.....	39
6.3. SME INSTRUMENT	39
ЗАКЉУЧАК.....	41
ЛИТЕРАТУРА.....	43