

SADRŽAJ:

Strana:

1. UVOD.....	4
2. KVALITET IZRADE WEB STRANICA	5
2. 1. Cilj kvalitetne web stranice.....	5
2. 2. Formulisanje ciljne grupe web stranice	8
2. 3. Formulisanje glavnih zadataka web stranice	10
2. 3. 1. Nivo (kvalitet) proizvoda web stranice.....	10
2. 3. 2. Kvalitet strukture i dizajna	12
2. 3. 3. Kvalitet organizacije	14
2. 3. 4. Kvalitet zadovoljstva korisnika	15
2. 4. Mobilna verzija web stranice	16
2. 5. Poboljšanje web stranice.....	18
3. WEB STRANICA KOŠARKAŠKOG KLUBA LOS ANGELES LAKERSA	20
3. 1. Istorija Los Angeles Lakersa	20
3. 2. Analiza web stranice Los Angeles Lakersa	22
3. 2. 1. Mogućnosti ključnih riječi Los Angeles Lakersa (keyword opportunities breakdown) radi poboljšanja same web stranice.....	23
4. WEB STRANICA KOŠARKAŠKOG KLUBA CRVENE ZVEZDE	29
4. 1. Istorija košarkaškog kluba Crvena Zvezda.....	29
4. 2. Analiza web stranice košarkaškog kluba Crvena Zvezda.....	31
4. 2. 1. Mogućnosti ključnih riječi KK Crvena Zvezda (keyword opportunities breakdown) radi poboljšanja same web stranice.....	33
5. WEB STRANICA KOŠARKAŠKOG KLUBA BORAC.....	37
5. 1. Istorija košarkaškog kluba Borac.....	37

5. 2. Analiza web stranice košarkaškog kluba Borac.....	37
6.ZAKLJUČAK.....	39
LITERATURA	41
PRILOG	42
Popis slika.....	42
Popis tabela.....	43