

PREDGOVOR TREĆEM IZDANJU

U uslovima sve veće turbulencije i kompleksnosti sredine u kojoj organizacije obavljaju svoju poslovnu i širu društvenu misiju, potreba za izučavanjem strategijskog menadžmenta, kao sistematskog pristupa upravljanju promenama, sve više se nameće.

Pitanje kako održati organizaciju sposobnom da odgovori izazovima i promenama svoga okruženja postaje danas centralno pitanje menadžmenta. Ovaj rad čini pokušaj da se prikažu najnovija saznanja iz oblasti strategijskog menadžmenta. U tom smislu rad sadrži teorijsko-metodološka razmatranja vezana za strategijsko upravljanje organizacijama, ali i aplikativni deo sa primerima i studijama slučajeva iz svet-ske i jugoslovenske prakse.

Pred čitaocima se nalazi treće dopunjeno izdanje ove knjige. Prvo izdanje se pojavilo 1996. godine i predstavljalo je prvi udžbenik strategijskog menadžmenta na srpskom jeziku.

Drugo izdanje je doživelo skromnu dopunu, a ovo treće izdanje doživelo je značajne dopune, koje su vezane pre svega za nove koncepte i pristupe u strategijskom menadžmentu u zadnjoj deceniji XX veka. Četvrti deo knjige upravo nosi naziv "Novi koncepti i pristupi u strategijskom menadžmentu". Obrađena je i nova tačka 2.11. Benčmarking, kao i tačka 2.13. Internet i strategijski menadžment.

Knjiga - udžbenik "Strategijski menadžment" je praviljena prema nastavnom programu predmeta "Strategijski menadžment", koji se izučava na Fakultetu za menadžment "Braća Karić" u Beogradu, a koga je koncipirao autor ove knjige. Knjiga može predstavljati interesantno štivo za postdiplomce koji izučavaju problematiku menadžmenta kao i za sve menadžere, a pogotovo menadžere koji pripadaju top menadžment timu organizacije.

Knjiga se sastoji iz pet delova.

Prvi deo je uvodnog karaktera. U njemu su obrađeni: pojam, definisanje i sadržaj strategijskog menadžmenta; evolucija izazova i promena i njihov uticaj na menadžment organizacije; i evolucija strategijskih menadžment sistema.

U drugom delu su prezentirani koncepti, metode i tehnike strategijskog menadžmenta.

Treći deo obuhvata problematiku procesa strategijskog menadžmenta.

Četvrti deo posvećen je problematici novih koncepata i pristupa u strategijskom menadžmentu. To su koncepti i pristupi koji su obeležili zadnju deceniju XX veka.

U petom delu, koji čini dodatak knjige, date su neke studije slučajeva iz strategijskog menadžmenta i pojmovnik izraza koji se koriste u ekonomskoj oceni projekata.

Autor unapred zahvaljuje svima onima koji svojim primedbama, sugestijama i predlozima doprinesu da sledeće izdanje bude još kvalitetnije.