

## Sadržaj

UVOD.....	4
1. KOMPJUTERSKA GRAFIKA.....	5
1.1. Istorijski razvoj .....	6
1.2. Vizuelni identitet.....	8
1.3. Korporativni identitet.....	9
1.4. Grafičke boje.....	10
1.5. Tipografija .....	13
1.6. Prepoznatljivost na tržištu.....	14
1.7. Pravila dobrog prezentovanja .....	15
2. GRAFIČKI STANDARDI I KANALI PREDSTAVLJANJA.....	16
2.1. Knjiga grafičkih standarda.....	16
2.2. Kanali predavljanja .....	18
2.2.1. Primeri dobrog vizuelnog digitalnog predavljanja .....	23
3. SEO OPTIMIZACIJA .....	28
3.1. Koje su glavne aktivnosti SEO optimizacije .....	28
3.2. Zašto je SEO optimizacija poželjna za poslovanje? .....	29
4. VIZUELNA KULTURA I KOMUNIKACIJA SIMBOLIMA .....	29
5. FILMSKA NASUPROT DIGITALNE FOTOGRAFIJE .....	31
4.1. Binarni sistem .....	33
4.2. Boja i rezolucija .....	33
6. PIKSELI I TRANSFORMACIJE PIKSELA .....	34
7. TRENDVI U BUDUĆNOSTI .....	36
8. ZAKLJUČAK.....	39
CITATNI IZVORI.....	40