

## S A D R Ž A J:

1. UVOD.....	4
2. ULOGA I ZNAČAJ STATISTIČKE ANALIZE.....	7
3. DESKRIPTIVNA ANALIZA.....	9
4. SADRŽAJ I PROCES ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA.....	10
5. ANALITIČKI OKVIR ISTRAŽIVANJA.....	14
6. ZAKLJUČAK.....	38
7. LITERATURA.....	40