

SADRŽAJ:

1. UVOD	5
1.1. Cilj i predmet rada	6
1.2. Hipoteza rada	6
1.3. Metode korištene u radu	6
2. DETERMINACIJA MENADŽMENTA	7
2.1. Ciljevi i značaj upravljanja u kompanijama	9
2.2. Uspješan menadžment	11
2.3. Interno i eksterno okruženje kompanije	14
3. MENADŽERI	19
3.1. Definicija i značaj menadžera.....	19
3.2. Podjela menadžera prema hijerarhiji	22
3.3. Karakteristike uspješnih menadžera	25
4. PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU I MOTIVACIJSKE TEHNIKE	29
4.1. Motivacijske teorije i tehnike u teoriji o menadžmentu	29
4.2. Motivacijske teorije u praksi	36
4.3. Značaj i utjecaj motivacijskih tehnika unutar kompanije	39
4.4. Značaj i utjecaj motivacijskih tehnika na uspjeh i stvaranje imidža kompanije	43
5. ZDRAVA KOMUNIKACIJA	46
6. ZAKLJUČAK	49
7. LITERATURA	50