

# SADRŽAJ

1	UVOD .....	1
2	KOMUNIKOLOŠKI, KULTUROLOŠKI I PRAGMATIČNI ASPEKT PROUČAVANJA MASOVNE KOMUNIKACIJE I MASOVNIH MEDIJA .....	8
2.1	Masovna komunikacija.....	8
2.1.1	Činioci masovne komunikacije .....	9
2.2	Masovni mediji .....	11
2.2.1	Uticaj masovnih medija na društvo .....	11
2.2.2	Podjela masovnih medija .....	11
2.2.3	Tradicionalni mediji .....	13
2.2.4	Novi mediji.....	16
2.3	Aspekti analize masovnih medija .....	17
2.3.1	Komunikološki aspekt .....	17
2.3.2	Pragmatički aspekt .....	22
2.3.3	Kulturološki aspekt .....	25
2.4	Društveno-kulturni uticaji masovnih medija u globalnom društvu .....	27
3	KOMUNIKOLOŠKI, KULTUROLOŠKI I PRAGMATIČNI PRISTUP ANALIZI MAS-MEDIJA SA POSEBNIM OSVRTOM NA RTV - istraživanje na primjeru pojave novog korona virusa i pandemije .....	29
3.1	Krizna situacija/događaj .....	29
3.1.1	Epidemije i pandemije – bitne karakteristike .....	32
3.1.2	Pandemija Covid-19 – opis događaja.....	33
3.2	Radio-televizijski emiteri u Bosni i Hercegovini – analiza medijskog djelovanja u kriznoj situaciji.....	36
3.2.1	Teorijska analiza medijskih izvještavanja kod pojave pandemije .....	36
3.3	Medicinska terminologija .....	41
3.3.1	Medicinska terminologija koja se potrebljava u medijskim izvještavanjima o trenutnoj pandemiji .....	42
3.3.2	Novi termini i javni diskurs.....	44
3.3.3	Ratne metafore .....	45
3.3.4	Semiotika novog korona virusa.....	47

3.4	REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	49
3.4.1	Značaj i svrha sociološko-psiholoskog eksperimenta .....	49
3.4.2	Osnovni demografski podaci.....	50
3.4.3	Najvažniji tematski podaci .....	53
3.4.4	Komunikološko-pragmatični pristup istraživanju masovnih medija kroz tematski određena anketna pitanja .....	54
3.4.5	Kulturološki pristup istraživanju masovnih medija kroz tematski određena anketna pitanja .....	76
3.4.6	Pragmatično-komunikološki pristup analizi masovnih medija, sa posebnim osvrtom na radio-televiziju.....	81
4	ZAKLJUČAK .....	97
	BIBLIOGRAFIJA .....	102
	PRILOZI.....	108