

SADRŽAJ

PREDGOVOR	II
SAŽETAK	6
SUMMARY	7
1. UVOD	8
1.1. Predmet i problem istraživanja	10
1.2. Ciljevi istraživanja	11
1.3. Hipoteza istraživanja	13
1.4. Metodologija znanstvenog istraživanja	14
1.5. Struktura rada	15
1.6. Očekivani doprinos istraživanja	19
2. STRATEŠKA PARTNERSTVA I ASPEKTI GLOBALIZACIJE	21
2.1. Pojam i značenje globalizacije	21
2.1.1. Aspekti globalizacije	22
2.1.2. Pozitivni i negativni trendovi savremenih globalizacijskih procesa	23
2.1.3. Uticaj globalizacije na mala i srednja preduzeća	25
2.2. Definisanje pojma mreža i proces umrežavanja	27
2.3. Strateška partnerstva - pojam i struktura	28
3. POZICIONIRANJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U BIH	30
3.1. Moguća klasifikacija preduzeća	32
3.2. Definisanje pojma i karakteristike malih i srednjih preduzeća	38
3.2.1. Specifične karakteristike menadžmenta u malim i srednjim preduzećima	39
3.2.2. Proces upravljanja u malim i srednjim preduzećima	41
3.2.3. Odnos menadžerskih funkcija i razina menadžmenta	42
3.2.4. Menadžerska znanja i vještine	44
3.3. Strategija izlaska malih i srednjih preduzeća na međunarodno tržište	46
3.4. Mala i srednja preduzeća u Bosni i Hercegovini	49
3.4.1. Razvoj malih i srednjih preduzeća u BiH	51

3.4.2.	Perspektive razvoja malih i srednjih preduzeća u BiH	56
3.4.3.	Poslovno okruženje i problemi malih i srednjih preduzeća u BiH	58
3.4.4.	Prednosti i nedostaci malih i srednjih preduzeća	61
4.	ANALIZA I UTICAJ DJELOVANJA MULTINACIONALNIH KOMPANIJA U PROCESU GLOBALIZACIJE	64
4.1.	Pojam i nastanak multinacionalnih kompanije	64
4.1.1.	Opšti uslovi i činioci nastanka multinacionalnih kompanija	68
4.1.2.	Razvoj i vrste multinacionalnih kompanija	70
4.1.3.	Strategije i faze razvoja multinacionalnih kompanija	72
4.2.	Izazovi multinacionalnih kompanija	75
4.3.	Prednosti i nedostaci djelovanja multinacionalnih kompanija	76
4.4.	Faktori formiranja multinacionalnih kompanija	81
4.5.	Upravljanje finansijskim sistemom multinacionalne kompanije	82
4.5.1.	Budžetiranje kapitala u poslovanju	83
4.5.2.	Transferne cijene i ubrzavanje i usporavanje naplate	84
4.5.3.	Međukompanijski zajmovi	85
4.5.4.	Upravljanje međunarodnim novčanim tokom	86
5.	OBILJEŽJA I SPECIFIČNOSTI POSLOVANJA MULTINACIONALNIH KOMPANIJA U BIH I SVIJETU	88
5.1.	Analiza djelovanja multinacionalnih kompanija u svijetu	88
5.2.	Politički i ekonomski uticaj multinacionalne kompanije na ekonomiju BiH	91
5.3.	Djelovanje multinacionalnih kompanija u BiH	91
6.	EMPRIJSKO ISTRAŽIVANJE STAVOVA ISPITANIKA O UTICAJ MULTINACIONALNIH KOMPANIJA I PROCESA GLOBALIZACIJE NA POZICIONIRANJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U BIH	95
6.1.	Metodologija istraživanja	95
6.2.	Plan i instrumenti istraživanja	97
6.2.1.	Vremenski period istraživanja	98
6.2.2.	Obrada istraženih rezultata	99

6.2.3. Empirijska analiza stavova ispitanih menadžera i direktora malih i srednjih poduzeća o uticaju multinacionalnih kompanija na njihovo poslovanje	100
6.2.4. Analiza demografskog dijelu upitnika poljoprivrednika, obrtnika, ispitanika koji se bave seoskim turizmom i ostalim obrtnicima	100
6.3. Uticaj finasijskih parametara na uspješnost u poslovanju multinacionalnih kompanija	162
6.4. Model uticaja marže pokrića, racia solventnosti, koeficijenta obrta obrtne imovine i racia tekuće likvidnosti na uspješnost firme	185
ZAKLJUČAK	195
LITERATURA	203
POPIS SLIKA	206
POPIS TABELA	206
POPIS GRAFIKONA	211
PRILOG:	
ANKETNI UPITNIK	