

SADRŽAJ

| | |
|--|----|
| SADRŽAJ | 2 |
| SAŽETAK | 6 |
| SUMMARY | 7 |
| 1. UVOD | 8 |
| 1.1. Predmet i problem istraživanja | 10 |
| 1.2. Ciljevi istraživanja | 11 |
| 1.3. Hipoteza istraživanja | 12 |
| 1.4. Metodologija znanstvenog istraživanja | 13 |
| 1.5. Struktura rada | 14 |
| 1.6. Očekivani doprinos istraživanja | 15 |
| 2. ZNAČENJE ZRAČNOG PRIJEVOZA I MODEL UTJECAJA KRETANJA SVJETSKOG I EUROPSKOG TRŽIŠTA ZRAČNOG PRIJEVOZA | 15 |
| 2.1. Menadžment zrakoplovne kompanije – ciljevi i poslovanje | 16 |
| 2.2. Povijesni razvoj zračnog prometa | 21 |
| 2.3. Prednosti i nedostaci zračnog prometa | 24 |
| 2.4. Poslovni modeli zračnih prijevoznika na europskom tržištu | 28 |
| 2.4.1. Tradicionalni model poslovanja zračnih prijevoznika | 29 |
| 2.4.2. Niskotarifni model poslovanja zračnih prijevoznika | 31 |
| 2.4.3. Ostali modeli poslovanja zračnih prijevoznika | 34 |

| | | |
|--|-------|-----|
| 2.5. Utjecaj konkurencije, cijene goriva i broja putnika u međunarodnom prometu na broj putnika Croatia Airlinesa – model 1. | _____ | 36 |
| 2.6. Utjecaj kretanja financijskih performansi zrakoplovnih kompanija globalno i na europskoj razini te cijena avio goriva na ukupan broj putnika – model 2.42 | | |
| 3. TEORIJSKO-METODOLOŠKE OSNOVE RESTRUKTURIRANJA | _____ | 51 |
| 3.1. Pojam i značenje restrukturiranja poduzeća | _____ | 52 |
| 3.2. Vrste poslovnog restrukturiranja | _____ | 59 |
| 3.2.3. Strateško restrukturiranje | _____ | 59 |
| 3.2.2. Operativno restrukturiranje | _____ | 64 |
| 3.2.1. Financijsko restrukturiranje | _____ | 67 |
| 3.3. Formuliranje strategije restrukturiranja | _____ | 71 |
| 3.4. Uloga menadžmenta u procesu restrukturiranja | _____ | 73 |
| 4. RESTRUKTURIRANJE ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA NA TRŽIŠTU SJEDINJENIH AMERIČKIH DRŽAVA I EUROPSKE UNIJE | _____ | 75 |
| 4.1. Proces restrukturiranja zrakoplovnih kompanija na tržištu SAD-a | _____ | 78 |
| 4.2. Proces restrukturiranja zrakoplovnih kompanija na tržištu Europske unije | | 85 |
| 4.3. Liberalizacija hrvatskog zrakoplovnog tržišta i regije jugoistočne Europe | | 93 |
| 5. STRATEGIJE RESTRUKTURIRANJA ZRAKOPLOVNIH KOMPANIJA U FUNKCIJI RASTA I UNAPREĐENJA POSLOVANJA – PRIMJER CROATIA AIRLINES | _____ | 103 |
| 5.1. Općenito o restrukturiranju zrakoplovnih kompanija | _____ | 103 |
| 5.2. Croatia Airlines – strategija restrukturiranja u funkciji rasta i unapređenja poslovanja | _____ | 108 |

| | |
|--|------------|
| 5.2.1. Općenito o kompaniji Croatia Airlines | 111 |
| 5.2.2. Povijest Croatia Airlinesa | 116 |
| 5.2.3. SWOT analiza Croatia Airlinesa 2019. godine | 120 |
| 5.2.4. Ciljevi restrukturiranja u funkciji rasta i unapređenja poslovanja | 121 |
| 5.3. Restrukturiranje zrakoplovne kompanije Croatia Airlines | 124 |
| 5.4. Kretanje online prodaje u Croatia Airlines i primjeri prognoza budućih razdoblja | 127 |
| 6. EMPIRIJSKA ANALIZA STRATEGIJE RESTRUKTURIRANJA ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE U FUNKCIJI RASTA I UNAPREĐENJA POSLOVANJA | 143 |
| 6.1. Metodologija i alati istraživanja | 143 |
| 6.2. Plan i instrumenti istraživanja | 149 |
| 6.3. Vremensko razdoblje istraživanja | 150 |
| 6.4. Obrada istraženih rezultata | 150 |
| 6.4.1. Demografski podaci o ispitanoj skupini | 151 |
| 6.4.2. Rezultati analize ispitanika o restrukturiranju zrakoplovnih kompanija | 155 |
| 6.4.3. Statistički testovi | 178 |
| 6.4.4. Model utjecaja radne snage, konkurencije i uređenosti tržišta na poslovanje zrakoplovnih kompanija | 196 |
| 7. ZAKLJUČAK | 202 |
| LITERATURA | 209 |
| POPIS SLIKA | 215 |
| POPIS GRAFIKONA | 216 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| POPIS TABLICA _____ | 218 |
| PRILOG – ANKETNI UPITNIK _____ | 222 |