

SADRŽAJ:

1.	UVOD	4
1.1	Predmet istraživanja	4
1.2.	Ciljevi istraživanja	4
1.3	Hipoteze istraživanja.....	4
1.4	Metodologija istraživanja.....	5
2.	KARAKTERISTIKE MALIH PREDUZEĆA.....	5
2.1	Prednosti i nedostaci MSP	8
2.2	Inovativnost MSP.....	11
2.3	Tretman MSP u Bosni i Hercegovini	12
2.3.1	Federacija BiH.....	14
2.3.2	Republika Srpska.....	17
2.4	Problemi u porodičnom biznisu	21
2.5	Prednosti porodičnih preduzeća	21
2.6	Slabosti porodičnih preduzeća	23
2.7	Model tri kruga.....	24
2.7.1	Genogram.....	25
2.8	Porodični biznis kao okosnica razvoja privatnog sektora u BiH i pristup kapitalu	26
2.8.1	Direktni pregovori sa investitorima.....	26
2.8.2	Izlazak na berzu kao način pristupa kapitalu	27
2.9	Pravni okviri u domenu porodičnih firmi.....	29
3.	UPRAVLJANJE PORODIČNIM FIRMAMA	30
3.1	Prednosti i nedostaci upravljanja porodičnim firmama	31
3.2	Uloga neporodičnih menadžera u porodičnim firmama.....	32
4.	PRIMJER – ISTRAŽIVANJE	34
4.1	Predmet istraživanja	34
4.2	Karakteristike porodičnih firmi.....	35
4.3	Izazovi specifični za porodične firme.....	37
4.4	Strateško poslovanje porodičnih firmi.....	39
4.5	Nasljednici i neporodični menadžeri	41
4.6	Konflikti u porodičnim firmama	43
4.7	Institucionalna partnerstva i podrška porodičnim firmama.....	44

5. ZAKLJUČAK	45
6. LITERATURA.....	47