

Sadržaj

UVOD	4
POJAM MARKETINGA	6
1. Definicija marketinga	6
1.1 Konceptija proizvodnje	7
1.2 Konceptija proizvoda	7
1.3 Konceptija prodaje	7
1.4 Marketinški koncept.....	8
2. Marketing koncept – 4P	9
2.1 Proizvod	9
2.2 Cijena.....	10
2.3 Distribucija.....	11
2.4 Promocija.....	11
MARKETING I POTROŠAČI	13
3. Potrošač, kupac, korisnik	13
4. Psihički procesi ljudi i njihov značaj u marketingu.....	14
5. Psihologija ponašanja potrošača u marketingu.....	15
6. Razumijevanje potencijalnih kupaca	16
INTERNET MARKETING	18
7. Web stranica.....	19
7.1 Tipovi Landing stranica	20
7.2 SEO Optimizacija web stranice	21
7.3 Praktičan primjer SEO optimizacije.....	22
7.4 Internet portali.....	35
7.5 Blog.....	36
7.6 You Tube	37
7.7 Kako zaraditi na You Tube-u?	38
8. Marketing na Društvenim Mrežama ili Social Media Marketing.....	40
8.1 Facebook.....	40
8.2 Instagram	41
8.3 Twitter.....	42
8.4 LinkedIn	43
8.5 Pinterest	44
8.6 Storytelling.....	45
9. Oglašavanje ili Advertising	46
9.1 Google Ads	46
9.1.1 Vrijednost Google Ads-a za kupce	47
9.1.2 Ključne riječi	50

9.1.3 Izmjene ključnih riječi	52
9.1.4 Kako izraditi kvalitetan oglas i gdje pronaći inspiraciju.....	54
9.1.5 Remarketing	54
9.1.6 Publika.....	55
9.1.7 Strategije za razvijanje remarketing kampanje.....	56
9.1.8 Primjer Google Ads kampanje.....	57
9.2 Facebook Ads	64
9.3 Instagram Ads	66
9.4 Twitter Ads	67
9.5 LinkedIn Ads.....	68
9.6 Kako razlikovati plaćene od organskih pretraga	69
10. Email Marketing.....	70
TRENDOVI DIGITALNOG MARKETINGA ZA 2021.	73
11. Live	73
12. Glasovne poruke i pretraživanja.....	74
13. Chat Marketing.....	74
14. You Tube Ads	75
15. Virtualna Stvarnost.....	76
ZAKLJUČAK	78
LITERATURA	80