

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Predmet istraživanja	6
1.2. Cilj istraživanja	6
1.3. Osnovne hipoteze	6
1.4. Struktura rada	7
1.5. Metode istraživanja	7
2. POJAM, VRSTE I KARAKTERISTIKE ŽIVOTNOG OSIGURANJA	8
2.1. Pojam životnog osiguranja	8
2.2. Elementi ugovora o životnom osiguranju	9
2.3. Sposobnost za osiguranje	11
2.4. Rizici u životnom osiguranju	11
2.5. Principi osiguranja	13
2.6. Vrste životnog osiguranja	13
2.7. Finansijske rente u životnom osiguranju :	19
2.8. Životne rente	20
2.9. Životne rente sa isplataima m puta godišnje	20
3. TEORIJSKA ODREĐENJA ŽIVOTNOG OSIGURANJA	21
3.1. Bitne odrednice životnog osiguranja	22
3.2. Matematičke rezerve	23
3.3. Margina solventnosti	24
3.4. Zakon velikih brojeva	25
4. ANALIZA ŽIVOTNOG OSIGURANJA U RS	26
4.1. Analiza tržišta životnog osiguranja	26
4.2. Osiguravajuća društva i fondovi u RS	27
4.3. Uticaj nepredvidivih okolnosti na ponudu/traznju za životnim osiguranjem	31
4.4. Ekonomski i demografski faktori u RS koji utiču na tražnju životnih osiguranja	32
4.5. Najveće zablude kada je riječ o životnim osiguranjima	34
5. PERSPEKTIVE ŽIVOTNOG OSIGURANJA U RS	37
5.1. Razvoj životnog osiguranja u RS	37
5.2. Uloga marketinga i načini promocije proizvoda životnog osiguranja	38
5.3. Zavisnost tržišta životnog osiguranja u RS	41
5.4. Ključne tačke za razvoj životnog osiguranja u RS	42
ZAKLJUČAK	44

INDEKS POJMOVA	48
LITERATURA.....	46
POPISI SLIKA, TABELA I GRAFIKONA	47