

SADRŽAJ

UVOD	4
1. POJMOVNO ODREĐENJE I SAVREMENI TRENDOVI U LOGISTICI	5
1.1. Pojam logistike	5
1.2. Istorijski razvoj i značaj logistike	8
1.3. Ciljevi i zadaci logistike preduzeća	9
1.4. Logističke aktivnosti.....	10
1.5. Logističko tržište	11
1.6. Logističke usluge	13
1.7. Savremeni trendovi u logistici	14
2. SNABDIJEVANJE I LANCI SNABDIJEVANJA	15
2.1. Proces snabdijevanja.....	15
2.2. Faze procesa snabdijevanja	17
2.3. Snabdijevanje materijala i robe	18
2.4. Snabdijevanje upravo na vrijeme	19
2.5. Definicija lanca snabdijevanja.....	20
2.6. Ciljevi lanca snabdijevanja.....	23
2.7. Struktura lanca snabdijevanja.....	24
2.8. Poslovni procesi i upravljačke komponente u lancu snabdijevanja	26
3. UPRAVLJANJE LANCEM SNABDIJEVANJA	30
3.1. Definisanje upravljanja lancem snabdijevanja	30
3.2. Faze u donošenju odluka o upravljanju lancem snabdijevanja.....	33
3.3. Analiza procesa u lancu snabdijevanja.....	34
3.4. Reagibilnost lanca snabdijevanja.....	35
3.5. Sedam principa upravljanja lancem snabdijevanja.....	36
3.6. Rizici i upravljanje rizicima u lancu snabdijevanja.....	37
3.7. Upravljanje lancem snabdijevanja u elektronskom okruženju	41
4. TROŠKOVI I UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA U MALOPRODAJI.....	44
4.1. Pojam troškova	44
4.2. Klasifikacija troškova	45
4.3. Upravljanje troškovima	47
4.4. Smanjenje troškova logistike.....	49

5. OPTIMIZACIJA LANCA SNABDIJEVANJA	50
ZAKLJUČAK	52
LITERATURA.....	53