

# Sadržaj

Uvod.....	4
1. MENADŽMENT.....	7
1.1. Pojam i suština menadžmenta .....	7
1.2. Karakteristike menadžmenta .....	7
1.3. Funkcije menadžmenta .....	8
2. MENADŽERI KAO NOSIOCI AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA PREDUZEĆA .....	11
2.1. Pojam menadžer.....	11
2.2. Posao menadžera .....	11
2.3. Vrste menadžera .....	12
2.4. Lične osobine menadžera .....	14
Osobine uspješnih menadžera .....	14
2.5. Znanja i vještine menadžera .....	16
3. PREDUZETNIČKI MENADŽMENT .....	17
3.1. Preduzetnici: definicija i karakteristike .....	17
3.2. Preduzetnik vs. menadžer .....	19
3.3. Šta je preduzetništvo.....	19
3.4. Prikaz oblika vlasništva.....	21
3.4.1. Solo vlasništvo .....	22
3.4.2. Partnerstvo .....	23
3.4.3. Korporativni model .....	25
3.5. Osnovni preduslovi za razvoj preduzetništva .....	26
3.6. Proces kreiranja preduzetništva.....	27
4. ULOGA I ZNAČAJ MENADŽMENTA U MALIM I SREDNJIM PREDUZEĆIMA.....	29
4.1. Specifičnosti menadžerske funkcije u malim i srednjim preduzećima .....	29
4.2. Karakteristike menadžmenta u MSP .....	30
5. MARKETING MENADŽMENT U PREDUZETNIŠTVU .....	31
5.1. Marketing aktivnosti u preduzetništvu.....	31
5.1.1. Marketing plan malih preduzetničkih organizacija .....	32
5.1.2. Marketing istraživanja.....	32
5.1.3. Marketing miks program za preduzetničke organizacije .....	35
5.2. Marketing menadžer .....	40
6. MCDONALD'S KAO PRIMJER (NE)USPJEŠNOG PREDUZETNIŠTVA? .....	41

6.1. Prvi pronalazak Ray Krock-a .....	41
6.2. Saradnja sa braćom McDonald.....	42
6.3. McDonalds kao brend.....	43
6.4. Misija i vizija kompanije .....	44
6.5. Period krize Mcdonald's-a .....	44
Zaključak .....	46
Literatura.....	47