

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD .....</b>	<b>5</b>
1.1. Predmet i značaj istraživanja .....	5
1.2. Cilj istraživanja.....	6
1.3. Hipoteze istraživanja .....	6
1.4. Metode istraživanja.....	7
1.5. Struktura rada .....	7
<b>2. UNAPREĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOTIVNOG MIKSA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Definisane unapređenja prodaje .....	8
2.2. Značaj i razvoj unapređenja prodaje.....	9
2.3. Upravljanje unapređenjem prodaje.....	9
2.3.1. <i>Određivanje ciljeva unapređenja prodaje.....</i>	<i>10</i>
2.3.2. <i>Izbor sredstava za unapređenje prodaje .....</i>	<i>10</i>
2.3.3. <i>Razrada/razvijanje programa unapređenja prodaje.....</i>	<i>10</i>
2.3.4. <i>Prethodno testiranje programa unapređenja prodaje i program primjene i kontrole unapređenja prodaje.....</i>	<i>11</i>
2.3.5. <i>Ocjena rezultata unapređenja prodaje .....</i>	<i>11</i>
2.4. Ciljevi unapređenja prodaje.....	12
2.5. Oblici unapređenja prodaje.....	13
2.6. Planiranje unapređenja prodaje .....	14
2.7. Karakteristike dobro osmišljenih metoda unapređenja prodaje.....	15
<b>3. OSNOVE ZDRAVE HRANE I EKOLOŠKIH PREHRAMBENIH PROIZVODA I VAŽNOST MARKETING AKTIVNOSTI ISTIH .....</b>	<b>17</b>
3.1. Značenje hrane.....	17
3.2. Pojam zdrave hrane .....	18
3.3. Važnost zdrave hrane za ljudsko zdravlje .....	20
3.4. Istraživanja potrošača zdrave hrane.....	22
3.4.1. <i>Ponašanje potrošača u izboru hrane .....</i>	<i>22</i>
3.4.2. <i>Motivi kupovine zdrave hrane i glavni segmenti potrošnje.....</i>	<i>24</i>
3.5. Marketing aktivnosti poljoprivrednih organizacija i proizvođača zdrave hrane .....	27
3.6. Marketing miks ekoloških prehrambenih proizvoda .....	30
<b>4. PRAKTIČAN PRIMJER UNAPREĐENJA PRODAJE PREDUZEĆA ZDRAVE HRANE .....</b>	<b>33</b>
4.1. Poslovanje „Tvornice zdrave hrane“ .....	33
4.2. Asortiman proizvoda „Tvornice zdrave hrane“ .....	36
4.3. Aktivnosti unapređenja prodaje „Tvornice zdrave hrane“ .....	37

4.3.1. Aktivnosti informisanja i podsticanja.....	37
4.3.2. Aktivnosti vezane za proizvod .....	39
4.3.3. Aktivnosti sa direktnim finansijskim efektom za potrošača.....	39
<b>ZAKLJUČAK.....</b>	<b>43</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>45</b>
<b>POPIS SLIKA I TABELA.....</b>	<b>48</b>