

Sadržaj

UVOD.....	3
ELEMENTI VIZUELNOG IDENTITETA.....	4
BOJA	4
FORMA	7
OBLIK	8
KORPORATIVNI IDENTITET	9
BRENDIRANJE	9
LOGOTIP.....	11
TIPOGRAFIJA	12
DIZAJN ŠTAMPANIH MATERIJALA	13
KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA	13
WEB DIZAJN	15
<i>CMS.....</i>	<i>17</i>
<i>Web Shop.....</i>	<i>19</i>
<i>SEO optimizacija</i>	<i>20</i>
SOCIJALNE MREŽE	21
<i>Facebook.....</i>	<i>22</i>
<i>Instagram.....</i>	<i>22</i>
<i>Youtube.....</i>	<i>24</i>
MULTIMEDIJA	26
KORPORATIVNI VIDEO	27
TELEVIZIJSKA REKLAMA	29
ANIMACIJA	31
AUDIO PRODUKCIJA	32
DIGITALNI MARKETING TRENDOVI ZA 2020. GODINU	33
<i>Video marketing</i>	<i>34</i>
<i>Online mape.....</i>	<i>34</i>
<i>Ecommerce</i>	<i>35</i>
<i>Content marketing.....</i>	<i>35</i>
<i>H2H.....</i>	<i>35</i>
PROJEKTNI ZADATAK	36
ZAKLJUČAK	51
CITATNI IZVORI	52
POPIS SLIKA	54