

Sadržaj:

Reč recenzenta	7
Umesto uvoda	9
Šta je to Copywriting?	11
Planiranje kopirajting projekta	25
Pisanje kopirajting teksta	35
Strategija komunikacije u kopirajtingu	43
Struktura i oblik reklamnog teksta	65
Kopirajting i oglašavanje	85
Pisanje za Internet	101
Kopirajting za odnose sa javnošću	111
Pisanje za prodaju	121
Kopirajting u marketingu	127
Problemi u kopirajtingu	139
Literatura	148