

## Uvod

Razvojnou politikom, praćenjem svjetskih trendova, uz direktno članstvo u Svjetskom poštanskom savezu (BiH primljena 1892. godine i ponovo 1993. godine) i pored potpunog uništenja telekomunikacionih kapaciteta i prekida telefonskog prometa tokom 1992 godine BH Pošta je stvarajući optimalne radne uslove, te stimulišući sve vidove poslovnih usavršavanja, obezbijedila čvrste preduslove da se odgovori izazovima današnjice i spremno dočeka budućnost.

S obzirom na različitost djelatnosti, tehnološki već odvojenog funkcionisanja Pošta i Telekomunikacija, 20.12.2001 godine donosi se odluka o podjeli na Javno preduzeće BH Pošta Sarajevo i Javno preduzeće BH Telekom Sarajevo. Od tog datuma Pošta Sarajevo posluje kao Javno preduzeće, nastavljajući tradiciju i razvojni kontinuitet poštanske djelatnosti na području BiH.

JP BH Pošta Sarajevo je kompanija koja društvenu misiju ostvaruje kroz pružanje širokog spektra poštanskih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom prometu, usluga platnog prometa, telegrafsko-telefonskih usluga, posredovanje i distribuciju kod kataloške prodaje, usluge direktne maloprodaje, a takođe se bavi izdavanjem redovnih i prigodnih poštanskih maraka, te ostalih vrijednosnica.

Osnovni cilj poslovanja JP BH Pošte Sarajevo usmjerena je na sveukupno zadovoljavanje potreba korisnika, prilagođavanje ponude upravo njima, unapređenje komunikacije između korisnika i zaposlenika Pošte.

JP BH Pošta Sarajevo ima oko 2185 zaposlenika i vlastitu djelatnost ostvaruje putem sedam poštanskih centara, izmjenične pošte Sarajevo 71001 Sarajevo, Pošte carinjenja, Inozemnog odsjeka, Aero odsjeka i Transportne mreže sa većinskim vlastitim vozim parkom.

