



DIREKTOR
Samira Muratović
samira.muratovic@altermedia.ba



GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK
Rešid Muratović
resid.muratovic@instore.ba



UREDNIK/LEKTOR
Edina Mizić
edina.mizic@instore.ba



DIGITALNE KOMUNIKACIJE
Lejla Muratović
lejla.muratovic@instore.ba



WEB
Ilma Jakubović
ilma.jakubovic@instore.ba



ART DIRECTOR
Harun Kahrman
harun.kahrman@instore.ba



DIZAJN, DTP I WEB IZDANJA
Sanel Prazina
sanel.prazina@instore.ba



KOORDINATOR SVIH IZDANJA
Maksim Đurović
maksim@instore.rs

NOVINARI
Adis Brdarić, Marko Hrastar, Igor Đurović,
Marinela Stjelja, Jelena Domović,
Milica Milutinović, Ana Filipović,
Alma Rastoder

STRUČNI SARADNICI
Enisa Selmanović – Salkić,
Najra Krvavac, Darko Vaselić,
Gordana Kadoić, Emir Ganićbegović,
Antonio Zrilić, Zoran Bogetić,
GIK, IPSOS, AC NIELSEN,
EUROMONITOR, FOCUS

ŠTAMPA
Unioninvest plastika
Semizovac bb 71321
Bosna i Hercegovina

IZDAVAČ
Altermedia d.o.o.
Hasana Brkića 2
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina
Tel: +387 33 710 616
Fax: +387 33 710 615
E-mail: redakcija@instore.ba
Web: www.instore.ba

InStore magazin je mjesečni, specijalizirani magazin za trgovinu robom široke potrošnje. Besplatno se distribuira ciljnoj skupini: trgovcima, proizvođačima, distributerima i pratećoj industriji. Izdavač zadržava pravo da odredi ciljnu grupu. InStore magazin se ne distribuira osobama mlađim od 18 godina. Za članke, fotografije i oblikovanje, magazin zadržava sva prava.
Tiraž: 7.000 primjeraka.

ABC
BOSNA I HERCEGOVINA

Ovo izdanje je prijavljeno za odit

KAKO POSTATI MUST HAVE PROIZVOD

U svim strateškim, prodajnim, marketinškim planovima uvijek postavljamo sebi i drugim ista pitanja: kad, šta, ko, gdje i kako?

Jednostavna pitanja zahtijevaju i jednostavne odgovore a onda iz te jednostavnosti dodemo i do planova i strategija koje su lako razumljive te lako provodljive.

Kad? Vrijeme je sumiranja rezultata u 2019. godini. Planove smo ili nismo dostigli i jedino što danas možemo je da se pripremimo na pravi način za 2020. Kako da nam godina počne bolje nego da se vidimo s našim partnerima u cijelom ovom Instore procesu. Zato i mi u In Storeu mislimo da je ovaj projekat važan jer nam on daje upravo ono što treba FMCG industriji. Moramo postavljati standarde po kojima ćemo interakciju usmjeriti ka razvoju kako cijelog tržišta tako i proizvoda.

Šta? „Must Have 2020“ ima za cilj da nas usmjeri na brendove i proizvode koji zaslužuju pažnju jer su oni lideri u kategorijama, razvijaju i osiguravaju kontinuitet rasta pojedine kategorije.

Promovišući sve vas najuspješnije brendove i vaše pojedinačne proizvode mi, trgovci, distributeri te In Store magazin na taj način vam šaljem poruku da znamo da ste vrijedni i da želimo da takvi i ostanete.

Nadamo se da će to laskavo priznanje biti za vas novi stimulans i novi izazov da u 2020. budete još vrijedniji i još aktivniji.

Ko? U cijelom procesu je učestvovalo 7.000 pojedinačnih trgovačkih objekata sa kojima komuniciramo u toku godine. Top 50 trgovaca smo direktno kontaktirali i tako kreirali „Must Have 2020“ listu proizvoda, iz njihovih baza, koje treba imati svaka trgovina.

Čestitamo! Morate biti ponosni jer su vas izabrali oni koji najbolje znaju koliko ulažete napora da bi bili to što jeste. „Must Have 2020“

Gdje? Polica je jedino mjesto na kojem se sve vidi. Jer onaj koji na kraju sve mjeri i ocjenjuje je potrošač. Nadamo se da će mjesto na polici u 2020. vas, koje smo odabrali biti uvjerljivije sa većim udjelom i većim izlazom sa nje.

Kako? Ono što je što zajednički imenitelj svih nas koji se bavimo ovim poslom jeste naporan rad. Sa sigurnošću možemo potvrditi da u 2020. samo u koliko budemo još napornije radili i investirali možemo očekivati bolji rezultat. Drugi faktor ne manje važan koji ulazi u formulu za uspjeh nazivamo promotivne aktivnosti koje su različite kod svakog. Tako dolazimo do jednostavne formule kako doći do pozicije da budemo izabrani kao Must Have proizvod.

Naporan rad + promotivne aktivnost = „Must Have 2020“

Rešid Muratović

Rešid Muratović,
glavni i odgovorni urednik
magazin InStore