

U V O D

Obilježje savremenog okruženja su stalne, sve dinamičnije i složenije promjene koje presudno utiču na poslovanje svakog preduzeća bez obzira na njegovu djelatnost, veličinu ili geografski položaj. Poznavanje obilježja uže i šire okoline, uz internu analizu samog preduzeća, pretpostavka je odgovarajućeg pozicioniranja preduzeća u okolini i kreiranja njegovih održivih konkurentskih prednosti.

U savremenom privređivanju menadžment je suočen sa brojnim uticajima koji uslovljavaju donošenje najpogodnije odluke kada je riječ o poslovanju određenog preduzeća. Jedan od bitnih faktora odluke jesu i podaci do kojih se dolazi korišćenjem računovodstvenog informacionog sistema.

U vremenu koje karakteriše turbulentno i rizično okruženje, menadžment preduzeća posebnu pažnju treba posvetiti nadzornim mehanizmima, među koje se ubraja interna kontrola i interna revizija. Danas se interna revizija posmatra ne samo s aspekta funkcije ocjenjivanja tačnosti i vjerodostojnosti obavljanja poslovnih operacija, već više s aspekta ocjene efikasnosti i djelotvornosti cjelokupnog poslovanja s naglaskom na jačanju njezine savjetodavne funkcije.

Sistem internog nadzora koji uključuje sve mjere pažnje usmjerena na sprečavanje grešaka prekomjernih troškova i prevare, provjerava i obezbjeđuje pouzdanost informacija. Glavni zadatak internog nadzora je da kontroliše sve dijelove preduzeća, da li dosljedno sprovode poslovnu politiku usvojenu na početku poslovnog perioda, kao i da o tome podnose informaciju menadžmentu privrednog društva.

U uslovima djelovanja sila slobodnog tržišta pojačava se uloga internog nadzora. Za pojačano interesovanje za uspostavljanje internog nadzora razlog više su i prisustvo nelojalne konkurencije, povećane korupcije i erozije poslovnog morala. Strukturu sistema internog nadzora čine interna kontrola i interna revizija.

Uvažavajući navedeno, odlučila sam se za temu ovog rada "Interna kontrola i interna revizija u preduzeću" s namjerom da povežem dva područja, područje interne kontrole i područje interne revizije koje u savremenom poslovnom svijetu imaju sve veći značaj i uticaj na uspješnost poslovanja. Sistematizovanjem teoretskih spoznaja vezanih za ova područja, želja mi je utvrditi na koje sve načine interna kontrola i interna revizija mogu biti u funkciji menadžmenta koji je zadužen za određenje i sprovođenje ukupnih ciljeva poslovanja.