

SADRŽAJ

1. UVOD	5
1.1. Predmet istraživanja	6
1.2. Hipoteza istraživanja	6
1.3. Cilj istraživanja	6
1.4. Metodologija rada	6
2. ETIKA U MARKETINGU	7
2.1. Etika i proizvod	7
2.2. Etika i cijene	9
2.3. Etika i promocija	9
2.4. Etika i distribucija	11
3. MARKETING AKTIVNOSTI NA INTERNETU	12
3.1. Internet i društvene mreže	12
3.2. Marketing preko Interneta	18
3.2.1. Internet marketinški plan.....	21
3.2.2. Internet brendiranje	27
3.2.3. E-mail marketing.....	28
3.2.3.1. Osobine E-mail marketinga	29
3.3. Prednosti marketinga na Internetu.....	30
3.4. Nedostaci marketinga na Internetu.....	32
4. ETIČNOST MARKETING AKTIVNOSTI NA INTERNETU	33
4.1. Etičke dileme.....	33
4.1.1. Pravo na privatnost.....	34

4.1.2. Marketing aktivnosti usmjerene prema djeci	34
4.1.3. Odgovornost za proizvod	35
4.1.4. Previsoke cijene	36
4.1.5. Plaćanje gledanja reklama	36
4.1.6. Poklon ili mito	37
4.1.7. Kvalitet usluga	37
ZAKLJUČAK	38
LITERATURA.....	39
POPIS SLIKA	40